

## **ЗВІТ**

### **про базове відстеження проекту рішення Конотопської міської ради від «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади»**

#### ***1. Вид та назва регуляторного акта***

Рішення Конотопської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади».

#### ***2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності***

Відділ містобудування та архітектури Конотопської міської ради.

#### ***3. Цілі державного регулювання.***

Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади (далі Конотопської МТГ) направлені на:

1) створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами у Конотопській МТГ;

2) створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цієї сфери в Конотопській МТГ врегулювання питань, пов'язаних з:

– організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, органами місцевого самоврядування та державними органами;

– встановленням порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

– створенням системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;

– встановленням порядку плати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності;

– встановленням порядку демонтажу та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

#### ***4. Строк виконання заходів з відстеження результативності.***

З 01.12.2022 по 15.12.2022.

#### ***5. Тип відстеження.***

Базове відстеження.

#### ***6. Метод одержання результатів відстеження результативності.***

Для проведення базового відстеження використовувався статистичний та соціологічний методи одержання результатів відстеження.

#### ***7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.***

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

1) статистичні показники:

– сума надходжень до місцевого бюджету від сплати за користування місцями які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Конотопської МТГ, грн.;

– кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ, одиниць.

- 2) показники соціологічних досліджень:
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо положень регуляторного акта,%;
  - тривалість процедури отримання дозволу на право розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ, днів.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності.**

Показники результативності	2019 рік	2020 рік	2021 рік
Сума надходжень до місцевого бюджету від сплати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності Конотопської МТГ, грн.	0	0	0
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ, одиниць.	3	46	83

**Цільовою групою** соціологічного опитування є суб'єкти господарювання, які отримали дозволи на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

**Обсяг цільової групи** становив 150 суб'єктів господарювання.

**Рівень поінформованості:** кількість суб'єктів господарювання обізнаних з Правилами розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ.

Більшість опитаних (94%) зазначили, що мали всю необхідну інформацію про Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ. Ще 4 % опитаних вказали, що мали інформацію про Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами, але ця інформація була неповною. 2% опитаних зазначили, що не мали інформації взагалі.

**Тривалість процедури отримання дозволу**

Тривалість процедури отримання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами визначалася як, час що минув між поданням необхідного пакету документів на отримання дозволу до видачі дозволу замовнику.

Тривалість отримання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ становила в середньому 20 календарних днів. Мінімальне значення тривалості було 16 днів, максимальне – 28 днів. Найчастіше опитані називали тривалість процедури отримання дозволу у 20 календарні дні (67 %).

**Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, виконуючий обов'язки міського голови**

**Юрій ПАВЛОВ**