

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення виконавчого комітету Конотопської міської ради «Про затвердження Порядку демонтажу незаконно встановлених (розміщених) конструкцій зовнішньої реклами, розміщених на території Конотопської міської територіальної громади»

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення виконавчого комітету Конотопської міської ради «Про затвердження Порядку демонтажу незаконно встановлених (розміщених) конструкцій зовнішньої реклами, розміщених на території Конотопської міської територіальної громади», підготовлено згідно з вимогами, Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 р. №308 (із змінами).

Нормативно-правовою базою при розробленні проекту регуляторного акту є статті 30,59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України «Про рекламу», Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067, рішення Конотопської міської ради від 26.12.2022 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади» зі змінами, внесеними рішенням міської ради від 20.07.2023.

Регуляторний орган – Конотопська міська рада.

Розробник проекту регуляторного акта – Відділ містобудування та архітектури.

1. Визначення проблеми

Проблема, яку пропонується розв'язати шляхом прийняття проекту регуляторного акта, полягає в усуненні невідповідності розміщення рекламоносіїв вимогам законодавства у сфері забезпечення безпеки дорожнього руху. Заради забезпечення видимості у напрямку руху, на перехрестях автомобільних доріг та кривих у плані на території Конотопської міської територіальної громади.

Зважаючи на відсутність єдиного, зрозумілого для всіх, прозорого механізму, що регулює відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами, а саме демонтажу на території Конотопської міської територіальної громади, неврегульованість на місцевому рівні може призвести до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства.

При цьому не врегульовано питання демонтажу самовільно встановлених рекламних конструкцій, питання демонтажу реклами, встановленої (розміщеної) з порушенням вимог Закону України «Про автомобільні дороги» та вимог державних стандартів і будівельних норм. Не врегульована процедура зберігання та повернення власнику демонтованих рекламних конструкцій. На вулицях, у парках, скверах, на майданчиках, алеях, електричних опорах, на фасадах будинків та інших об'єктах благоустрою загального користування часто і, як правило, з комерційною метою,

самовільно розміщуються різного роду рекламні засоби без дотримання вимог техніки безпеки, що загрожує життю та здоров'ю громадян, створюють небезпеку учасникам дорожнього руху, погіршуються естетичні якості громадського середовища та інше.

Таким чином, зазначені проблеми потребують усунення шляхом прийняття рішення виконавчого комітету «Про затвердження Порядку демонтажу незаконно встановлених (розміщених) конструкцій зовнішньої реклами, розміщених на території Конотопської міської територіальної громади», яке є врегульовуючим документом та створить правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери у Конотопській міській територіальній громаді.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава, у т.ч. орган місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання	+	
у т. ч. суб'єкти малого підприємництва	+	

2. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутній єдиний системний підхід врегулювання діяльності, яка призводить до розміщення рекламних засобів з порушенням вимог Законів України, вимог державних стандартів і будівельних норм на території Конотопської міської територіальної громади.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта	Впорядкування існуючої ситуації та впровадження порядку демонтажу самовільно розміщених рекламних засобів, рекламних конструкцій розміщених з порушенням вимог Закону України «Про автомобільні дороги» та вимог державних стандартів і будівельних норм та з іншими порушеннями на території Конотопської міської територіальної громади.

У даному випадку для вирішення такої проблеми необхідним є регуляторне втручання як з боку органів місцевого самоврядування, так і з боку органів державної влади.

II. Цілі державного регулювання

Метою проекту регуляторного акта є вдосконалення регулювання діяльності з демонтажу зовнішньої реклами.

Даний проект Порядку розроблено з метою удосконалення функцій контролю щодо дотримання на території Конотопської міської територіальної

громади законодавства про рекламу та благоустрій населених пунктів, забезпечення захисту прав громадян та суб'єктів підприємницької діяльності, рівних, чітко визначених умов для всіх суб'єктів господарювання в сфері розміщення зовнішньої реклами та забезпечення належного утримання та експлуатації об'єктів вуличної мережі, інженерних комунікацій, належного рівня благоустрою, озеленення, естетичного вигляду та якісного формування забудови Конотопської міської територіальної громади, а також створення дієвої системи контролю за дотриманням вимог державних стандартів і будівельних норм при розміщенні зовнішньої реклами.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	У цьому випадку буде відсутній єдиний системний підхід врегулювання діяльності, яка призводить до самовільного розміщення рекламних засобів та конструкцій, встановлення (розміщення) рекламних конструкцій з порушенням вимог Закону України «Про автомобільні дороги» та вимог державних стандартів і будівельних норм на території Конотопської міської територіальної громади.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта	Запропоноване рішення упорядкує існуючу ситуацію щодо впровадження порядку демонтажу самовільно розміщених рекламних засобів, рекламних конструкцій розміщених з порушенням вимог Закону України «Про автомобільні дороги» та вимог державних стандартів і будівельних норм та з іншими порушеннями на території Конотопської міської територіальної громади.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей:

З метою розв'язання визначеної у розділі 1 проблеми прийняти проект рішення виконавчого комітету Конотопської міської ради «Про затвердження Порядку демонтажу незаконно встановлених (розміщених) конструкцій зовнішньої реклами, розміщених на території Конотопської міської територіальної громади», з дотриманням процедури оприлюднення та обговорення, що в свою чергу, повинно призвести до покращення естетичних якостей громадського середовища, забезпечення більш безпечних умов проживання мешканців Конотопської міської ТГ.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави у т.ч. органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Економія часу на розробку та прийняття регуляторного акту.	Зменшення реальних надходжень до бюджету. Недотримання вимог Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення реклами, Закону України «Про автомобільні дороги», державних стандартів та будівельних норм.

<p>Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта</p>	<p>1. Надходження коштів до бюджету Конотопської міської територіальної громади. 2. Дотримання положень чинних нормативних та законодавчих актів. 3. Створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами, а в разі порушення правил її розміщення, демонтажу. 4. Чітке визначення повноважень виконавчих органів щодо діяльності, пов'язаної з демонтажем самовільно розміщеної реклами. 5. Правильне використання об'єктів комунальної власності для розміщення зовнішньої реклами</p>	<p>1. Витрати часу на розробку, проходження регуляторної процедури проекту та прийняття регуляторного акту. 2. Витрати на публікацію в ЗМІ.</p>
---	---	---

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<p>Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін</p>	<p>Відсутні</p>	<p>Ущемлення громадських та приватних інтересів</p>
<p>Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта</p>	<p>1. Врахування інтересів територіальної громади, створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами. 2. Покращення візуального вигляду вулиць. 3. Забезпечення безпеки громадян в місцях розміщення рекламних засобів. 4. Забезпечення видимості на перехрещеннях автомобільних доріг та у напрямку руху.</p>	<p>Відсутні</p>

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Зменшення реальної плати за розміщення зовнішньої реклами у зв'язку з інфляцією	Витрати на лікування захворювань, які виникли з причин впливу хімічних речовин на організм людини шляхом потрапляння через повітря.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта	Можливість прибрати рекламні засоби, встановлені з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення реклами, Закону України «Про автомобільні дороги», державних стандартів та будівельних норм та отримати дозволу з дотриманням вимог вищезазначених норм.	Сплата коштів суб'єктами господарювання за право тимчасового користування місцем для розташування зовнішньої реклами. Витрати, які будуть пов'язані із оплатою коштів суб'єктами.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей розглянуто наступні:

1. Залишити ситуацію без змін.
2. Прийняття запропонованого регуляторного акта.

На підставі проведеного аналізу вищезазначених альтернативних способів за допомогою нижченаведених таблиць здійснено вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	1	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема існуватиме.
Альтернатива 2 Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом демонтажу реклами, яка встановлена самовільно.

Запропонований механізм дії даного Порядку відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

Впровадження та виконання вимог регуляторного акта не залежать від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади та органи місцевого самоврядування.

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі I даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення виконавчого комітету Конотопської міської ради «Про затвердження Порядку демонтажу незаконно встановлених (розміщених) конструкцій зовнішньої реклами, розміщених на території Конотопської міської територіальної громади», який відповідає чинному законодавству та поширює свою дію на всю Конотопську міську територіальну громаду.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;

- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;

-отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;

-у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів громади.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки з прийняттям та впровадженням вказаного нормативного акту буде суттєво налагоджено механізм демонтажу самовільно розміщеної реклами в межах території Надвірнянської міської територіальної громади, оскільки:

-врегулюється порядок оформлення відповідних документів для демонтажу рекламних конструкцій, які встановлені без відповідних на те документів, встановлені з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення реклами, Закону України «Про автомобільні дороги», державних стандартів та будівельних норм;

-організовується облік і тимчасове зберігання демонтованих спеціальних конструкцій;

-конкретизуються види рекламних конструкцій, що підлягають демонтажу.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Запропонований проект регуляторного акту запроваджується на довгостроковий термін дії або до прийняття нових нормативних актів.

У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Даний регуляторний акт діятиме до прийняття нового акту. Термін набрання чинності регуляторним актом (відповідно до законодавства) після його офіційного оприлюднення.

Зазначений регуляторний акт може бути змінений за підсумками аналізу відстеження його результативності, ефективності його дії або у зв'язку зі змінами законодавства.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Заходи з відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися відділом містобудування та архітектури Конотопської міської ради у терміни, встановлені у ст. 10 Закону України «Про засади регуляторної політики у сфері господарської діяльності»..

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності регуляторного акта

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися до дня набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень.

Повторне відстеження буде здійснюватися через рік з дня набрання ним чинності або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Для відстеження будуть використовуватись статистичні дані органів державної влади, місцевого самоврядування та інших уповноважених суб'єктів за відповідний період, що передує даті початку виконання заходів з відстеження, а для базового відстеження – даті набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись шляхом здійснення контролю уповноваженими органами за дотриманням вимог акта, моніторингу звернень громадян з питань, що регулюються цим актом, та аналізу статистичних даних за основними показниками результативності акта (порівнюються із значеннями аналогічних показників, що визначені під час базового відстеження) та у разі виявлення проблемних питань, що потребують вирішення, буде розглядатись можливість їх врегулювання шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

**Заступник міського голови
з питань діяльності виконавчих
органів ради, виконуючий
обов'язки міського голови**

Світлана САМСОНЕНКО