

**Аналіз регуляторного впливу**  
**до проекту рішення виконавчого комітету Конотопської міської ради**  
**«Про затвердження Положення про порядок провадження торговельної**  
**діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства**  
**на території м.Конотоп»**

**1.Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання**

**Опис проблеми:**

В місті нараховується майже 493 підприємств торгівлі із них 7 супермаркетів, 5 будівельних центрів та 6 торговельних комплексів, 126 підприємств побуту та 55 закладів ресторанного господарства.

На сьогоднішній день у місті діє Порядок, який встановлює загальні правила щодо провадження торговельної діяльності, надання послуг у сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, проте він є недосконалим.

Необізнаність суб'єктів підприємницької діяльності щодо правил торговельної діяльності зумовлює виникнення спірних ситуацій та заважає органам влади оперативно реагувати на звернення (скарги) споживачів, що, у свою чергу, підриває рівень довіри населення до міської влади.

Тому, відповідно до Закону України від 21.01.2010 №1824-VI «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження споживання і продажу пива та слабоалкогольних напоїв», Постанов Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 №833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення», від 16.05.1994 №313 «Про затвердження правил побутового обслуговування населення», наказів Міністерства економіки України від 24.07.2002 №219 «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства», від 11.07.2003 №185 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами», від 19.04.2007 №104 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами», підготовлено проект регуляторного акта, який передбачає затвердження удосконаленого порядку.

**Обґрунтування необхідності державного регулювання та неможливості розв'язання проблеми за допомогою чинного регулювання**

Наявність чітких, відповідаючих вимогам діючого законодавства правил торгівлі та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства є сферою загальних інтересів, як суб'єктів господарювання, так і органів влади та населення міста.

Як вже зазначалося вище, недосконалість правил торговельної діяльності не дає можливості відповідним чином захистити права споживачів та створити належні умови для здійснення господарської діяльності.

Отже, існує потреба врегулювання цього питання шляхом: встановлення чітких вимог щодо функціонування підприємств торгівлі (здійснення торговельної діяльності в нічний час), закладів ресторанного господарства та

побуту, додержання ними ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на підприємствах, прав споживачів, вимог податкового законодавства та інших законодавчих актів.

## 2. Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акта спрямований на вдосконалення та приведення у відповідність до норм діючого законодавства організацію діяльності у сфері торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг у м.Конотоп.

Цілями регуляторного акта є:

- виробити основні вимоги до суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють торгівельну діяльність, надають послуги у сфері побуту та ресторанного господарства на території міста;
- встановити чіткий порядок провадження торговельної діяльності;
- встановити чіткий порядок провадження діяльності з надання послуг;
- встановити порядок організації роздрібної торгівлі алкогольними напоями, пивом та тютюновими виробами; порядок організації роботи літніх майданчиків ресторанного господарства на території м. Конотоп;
- здійснення контролю за дотриманнями суб'єктами підприємницької діяльності чинного законодавства щодо захисту прав споживачів, санітарних норм та вимог інших нормативно-правових актів;
- вдосконалити відносини між органами влади та суб'єктами підприємницької діяльності, які пов'язані з організацію діяльності у сфері торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг.

## 3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Під час розробки проекту рішення «Про затвердження Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп» було розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

Можливі способи досягнення цілей	Оцінка способу	Причина відмови від альтернативного способу/ аргументи щодо переваг обраного способу
Збереження чинного регулювання	- забезпечує часткове досягнення цілей державного регулювання; - немає прозорості дій щодо порядку провадження торговельної діяльності та діяльності з надання послуг.	- проблема не розв'язується; - неповна відповідність принципам регуляторної політики; адекватності, збалансованості, прозорості, ефективності та врахування громадської думки.
Прийняття регуляторного акта	- відповідає принципам державної регуляторної політики. - розв'язується проблема та досягаються поставлені цілі.	- забезпечує реалізацію принципів державної регуляторної політики; - відповідає вимогам чинного законодавства.

#### **4. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми**

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі АРВ, проектом цього регуляторного акта передбачено затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп.

Проектом рішення:

– детально визначені основні вимоги до закладів ресторанного господарства, торговельного обслуговування та надання всіх видів послуг населенню міста;

– визначені обов'язки суб'єктів підприємницької діяльності у сфері торгівлі та надання послуг;

– встановлюються вимоги суб'єктам підприємницької діяльності щодо роздрібною торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами на території міста;

– визначений порядок здійснення торговельної діяльності в нічний час.

Реалізація регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму щодо порядку здійснення торговельної діяльності та надання послуг населенню, а також сприятиме зменшенню кількості порушень під час проведення такого виду діяльності.

#### **Організаційні заходи для впровадження регуляторного акта**

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

1. Забезпечити інформування громадськості про положення регуляторного акта шляхом його оприлюднення у офіційному друкованому засобі інформації міської ради – газеті «Конотопський край» та у мережі Інтернет – на офіційному веб-сайті Конотопської міської ради.

2. Провести наради з господарюючими суб'єктами сфери торгівлі та послуг для ознайомлення з Порядком провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп.

#### **5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта**

##### **Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта**

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві. Вплив може мати як позитивний, так і негативний характер (розширення чи звуження переліку вимог щодо функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів; встановлення обмежень щодо торгівлею певними видами товарів тощо).

Позитивно на дію даного регуляторного акта може вплинути добросовісна конкуренція серед суб'єктів підприємництва, що здійснюють торговельну діяльність та надання послуг, що дасть змогу забезпечити ринок товарів і послуг якісною продукцією та підвищити рівень обслуговування населення.

Негативно на дію регуляторного акта можуть вплинути уповільнення темпів економічного зростання або значні темпи інфляції.

### **Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта**

Впровадження вимог такого регуляторного акта міською радою не потребує додаткових витрат з міського бюджету, оскільки здійснюватиметься в межах повноважень структурних підрозділів міської ради з питань захисту прав споживачів, торгівлі та побутового обслуговування населення міста.

Суб'єкти господарської діяльності не нестимуть додаткових витрат у разі прийняття регуляторного акта, оскільки він регламентує впровадження та додержання законодавчо закріплених вимог.

### **Нагляд та контроль за додержанням вимог акта**

Нагляд та контроль за додержанням вимог рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп» здійснюватиметься виконавчими органами міської ради, на які покладаються обов'язки щодо захисту прав споживачів, торгівлі та побутового обслуговування населення міста, контролюючими службами міста, правоохоронними органами та міською радою.

## **6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акта**

<b>Вигоди</b>	<b>Витрати</b>
<b>Сфера інтересів органу місцевого самоврядування</b>	
Забезпечення реалізації державної політики у сфері захисту прав споживачів, торговельного обслуговування та надання послуг. Стимулювання розвитку чесної та професійної конкуренції між суб'єктами господарської діяльності. Посилення контролю за дотриманнями суб'єктами господарської діяльності чинного законодавства щодо захисту прав споживачів, санітарних норм та вимог інших нормативно-правових актів. Вдосконалення та приведення у відповідність до діючого законодавства основних вимог до суб'єктів підприємницької діяльності. Вдосконалення відносин між	Не передбачає

<p>органами з питань захисту прав споживачів, органами з питань торгівлі та суб'єктами господарювання, пов'язаних з торгівельною діяльністю. Зменшення звернень (скарг) громадян на роботу закладів торгівлі, ресторанного господарства та побуту</p>	
<b>Сфера інтересів суб'єктів господарювання</b>	
<p>Вдосконалення відносин між органами з питань захисту прав споживачів, органами з питань торгівлі та суб'єктами господарювання, пов'язаних з торгівельною діяльністю. Стимулювання розвитку чесної та професійної конкуренції між суб'єктами господарської діяльності. Встановлення чіткого порядку провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп. Зменшення порушень прав споживачів, санітарних норм та вимог інших нормативно-правових актів</p>	<p>Штрафні санкції за порушення вимог діючих нормативно-правових актів держави у сфері торговельної діяльності, надання побутових послуг і ресторанного господарства</p>
<b>Сфера інтересів населення</b>	
<p>Покращення санітарного стану підприємств торгівлі, закладів ресторанного господарства та побуту Підвищення рівня якості продукції, яка реалізується. Забезпечення захисту прав споживачів у разі їх порушень</p>	<p>Не передбачає</p>

«Надходження до міського бюджету у вигляді штрафних санкцій» та «Витрати суб'єктів господарювання на сплату штрафів» виступають трансфертними платежами (витрати суб'єктів господарювання = надходженням до міського бюджету = вигодам населення від реалізації відповідних програм, фінансування яких здійснюватиметься за рахунок бюджетних коштів).

Здійснивши аналіз немонетарних вигод та витрат, отримуємо загальний позитивний ефект від запровадження такого регуляторного акта.

## 7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта необмежений, з можливістю внесення до нього змін, доповнень та його відміни у разі змін у чинному законодавстві.

## 8. Показники результативності регуляторного акта.

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності регуляторного акта обрано такі показники:

### 1) статистичні показники:

– кількість звернень та скарг мешканців міста на роботу закладів сфери торгівлі, ресторанного господарства та послуг, од.;

– кількість звернень суб'єктів підприємницької діяльності щодо встановлення цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та підприємств ресторанного господарства, од.;

– кількість відмов у встановленні цілодобових режимів роботи об'єктів підприємницької діяльності сфери торгівлі та послуг, од.;

– кількість складених адмінпротоколів щодо порушення правил торгівлі та надання послуг, од.

Для визначення кількісного значення статистичних показників результативності використовувалися статистичні дані управління економіки Конотопської міської ради, відділу контролю міської ради з питань захисту прав споживачів, СЕС, управління ветеринарної медицини.

### 2) показники соціологічних досліджень:

– рівень поінформованості суб'єктів підприємницької діяльності щодо положень регуляторного акта, %;

– середня тривалість погодження цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та послуг, днів.

### Прогнозні значення статистичних показників

Показники	2014 рік	2015 рік	2016 рік
Кількість звернень та скарг мешканців міста на організацію роботи сфери торгівлі, ресторанного господарства та послуг, од.	20	15	10
Кількість звернень суб'єктів підприємницької діяльності щодо встановлення цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та підприємств ресторанного господарства, од.	15	15	15
Кількість відмов у встановленні цілодобових режимів роботи об'єктів торгівлі та послуг, од.	1	0	0
Кількість складених адмінпротоколів щодо порушення правил торгівлі та надання послуг, од.	0	0	0

### **9.Заходи за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта**

Базове відстеження результативності здійснюватиметься до дати набрання чинності регуляторного акта. Повторне відстеження результативності буде проведено не пізніше 2-х років після набуття чинності регуляторним актом.

З огляду на показники результативності, визначені у попередньому розділі АРВ, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися двома методами: статистичним та соціологічним.

У рамках статистичного методу відстеження буде проведено аналіз статистичної інформації сектору торгівлі та побутового обслуговування населення управління економіки міської ради та відділу контролю міської ради (з питань захисту прав споживачів) щодо кількості звернень та скарг мешканців міста на організацію роботи сфери торгівлі, ресторанного господарства та послуг; кількості підприємств торгівлі, закладів ресторанного господарства та підприємств побуту у місті; кількості звернень суб'єктів підприємницької діяльності щодо встановлення цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та підприємств ресторанного господарства; кількості відмов у встановленні цілодобових режимів роботи об'єктів підприємницької діяльності сфери торгівлі та послуг; кількості складених адмінпротоколів щодо порушення правил торгівлі та надання послуг.

Також буде проведено опитування серед суб'єктів господарювання підприємств торгівлі, побуту та ресторанного господарства за визначеними у попередньому розділі АРВ показниками результативності.

Цільова група для проведення опитування: суб'єкти господарювання підприємств торгівлі, побуту та ресторанного господарства.

Соціологічне опитування буде проведено фахівцями сектору торгівлі і побутового обслуговування населення управління економіки міської ради та фахівцями відділу контролю міської ради, які відповідають за питання захисту прав споживачів.

Начальник управління економіки

Л.А.Гапєєва