

**Аналіз регуляторного впливу  
до проекту рішення міської ради «Про обмеження реалізації алкогольних,  
слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на  
території м.Конотоп»**

**1.Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання**

**Опис проблеми:**

На сьогодні 101 об'єкт торгівлі та ресторанного господарства міста Конотоп здійснює реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин, пива.

Алкогольні та слабоалкогольні напої, вина столові, пиво можна придбати на будь-яку годину доби. Дані торговельні об'єкти, здебільшого, розташовані у місцях постійного скупчення людей, а особливо молоді. Така ситуація виникла тому, що алкогольні та слабоалкогольні напої продаються цілодобово.

Також, суттєвою проблемою є постійне скупчення людей біля стаціонарних об'єктів торгівлі у нічний період часу, що спричиняє значне порушення тиші та призводить до чисельних скарг мешканців міста.

Беручи до уваги таку тенденцію, стає зрозумілим поступове зростання кількості злочинів, скоєних у стані алкогольного сп'яніння (особливо у нічний період часу).

Чинне законодавство забороняє продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових особами та особам, які не досягли 18 років. Проте чинне законодавство з питань реалізації та споживання алкогольних та слабоалкогольних напоїв, пива створює ситуацію невизначеності щодо торгівлі алкогольними напоями, особливо тих об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, які розташовані поблизу навчальних закладів та в громадських місцях, а також в нічний час.

Законодавством на сьогоднішній день регулюються відносини, щодо обмеження споживання та продажу алкогольних напоїв, але на законодавчому рівні не регулюється час продажу таких напоїв та окремі місця розташування торгових об'єктів, які здійснюють продаж алкогольних напоїв.

До Конотопської міської ради та її виконавчого комітету надходять численні звернення громадян міста з питань встановлення часових обмежень реалізації алкогольних напоїв, столових вин та пива. Це є зрозумілим, оскільки, у зв'язку з систематичним порушенням громадського порядку на прилеглих до об'єктів торгівлі територіях, порушується право мешканців м.Конотоп на тишу.

З метою врегулювання питання реалізації алкогольних та слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива в торговельній мережі міста Конотоп; забезпечення захисту населення від шкідливого впливу шуму в нічний час і погіршення умов проживання; запобігання або зниження числа правопорушень, скоєних громадянами в нічний час у стані алкогольного сп'яніння; враховуючи негативний вплив алкоголю на стан здоров'я молодого покоління, розроблено проект даного регуляторного акта.

**Обґрунтування необхідності державного регулювання та неможливості розв'язання проблеми за допомогою чинного регулювання:**

Як вже зазначалося вище, на законодавчому рівні не регулюється час продажу алкогольних напоїв, що не дає можливості відповідним чином захистити населення від шкідливого впливу шуму в нічний час, що виникає на прилеглих до об'єктів торгівлі територіях.

Отже, існує потреба врегулювання цього питання шляхом обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп.

Можливість внесення змін до діючих регуляторних актів з метою впорядкування відносин у сфері реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території розглянуто як альтернативний варіант вирішення проблеми у розділі 3 цього АРВ.

## **2.Цілі державного регулювання**

Проект регуляторного акта «Про обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп» спрямований на розв'язання проблеми, визначеної у попередньому розділі АРВ, в цілому.

Основними цілями його прийняття є:

- впорядкувати торгівлю алкогольними, слабоалкогольними напоями, винами столовими та пивом (крім безалкогольного) на території м.Конотоп;
- сприяти створенню максимально комфортних умов для населення (громадський порядок, тиша у нічний час), яке мешкає поряд з закладами, що здійснюють продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного);
- вдосконалити відносини між органами влади та суб'єктами підприємницької діяльності, які пов'язані з організацією діяльності у сфері торгівлі;
- сприяти зменшенню кількості злочинів, скоєних у стані алкогольного сп'яніння.

## **3.Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей**

Під час розробки проекту рішення міської ради «Про обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп» було розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

### **а).Внесення змін до існуючих регуляторних актів**

Внесенням змін щодо обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп, в існуючі регуляторні акти можна забезпечити досягнення поставлених цілей. Проте проведення такої роботи потребує часових та трудових затрат з боку міської ради.

В рішення виконавчого комітету міської ради про затвердження «Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп»

можна передбачити вимоги щодо обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного), але виникнуть суперечності стосовно повноважень виконавчого комітету та міської ради.

Отже, з цього випливає, що запровадження такої альтернативи є недоцільним.

#### **б).Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін**

Дана альтернатива передбачає залишення існуючої ситуації без змін, та очікування врегулювання даного питання відповідним нормативним документом на державному рівні. Проте часові рамки прийняття зазначеного документу невизначені. Тому від такої альтернативи необхідно відмовитися, оскільки, на разі, проблема порушення громадського порядку, тиші біля стаціонарних об'єктів торгівлі у нічний час, зростання числа правопорушень, скоєних громадянами в нічний час у стані алкогольного сп'яніння не вирішиться.

#### **в).Встановлення повної заборони реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп.**

Встановлення заборони реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп забезпечить вирішення проблеми та дасть змогу досягти поставлених цілей. Проте, прийняття такої альтернативи значно обмежить права суб'єктів господарювання на здійснення підприємницької діяльності, виникне необхідність зміни спеціалізації об'єктів торгівлі та організації їх роботи, що не відповідає принципам державної регуляторної політики.

Отже, запровадження такої альтернативи є недоцільним.

#### **г).Прийняття даного регуляторного акта**

Встановлення обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп у період з 22 години до 8 години кожного дня дозволить розв'язати визначену проблему в цілому. При цьому не буде порушено чи обмежено права суб'єктів господарювання на здійснення підприємницької діяльності.

Затвердження такого регуляторного акта забезпечить досягнення встановлених цілей, починаючи з дня його прийняття, відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики.

### **4.Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми**

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі АРВ, проектом цього регуляторного акта передбачено:

– встановлення обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп у період з 22 години до 8 години кожного дня;

– провести інформаційно-роз'яснювальну роботу серед суб'єктів господарювання міста, які здійснюють реалізацію алкогольних,

слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території міста Конотоп.

Відповідальність за порушення у сфері продажу та споживання алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива регулюються Законом України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», Кодексом України про адміністративні правопорушення, Кримінальним кодексом України.

Реалізація такого регуляторного акта дозволить забезпечити захист населення від шкідливого впливу шуму в нічний час; створить умови для запобігання/зниження числа правопорушень, скоєних громадянами в нічний час у стані алкогольного сп'яніння; дозволить хоча б частково зменшити негативний вплив алкоголю на стан здоров'я молодого покоління.

#### **Організаційні заходи для впровадження регулювання**

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

а)забезпечити інформування громадськості про положення регуляторного акта шляхом оприлюднення у офіційному друкованому засобі інформації міської ради та у мережі Інтернет – на офіційному веб-сайті Конотопської міської ради;

б)провести інформаційно-роз'яснювальну роботу серед суб'єктів господарювання міста;

в)провести робочу нараду з Конотопським МВ (з обслуговування м.Конотоп і Конотопського району) УМВС України в Сумській області з питань контролю за дотриманням вимог регуляторного акта.

### **5.Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта**

#### **Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта**

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві. Вплив може мати як позитивний, так і негативний характер (розширення чи звуження повноважень органів влади на місцевому рівні у сфері регулювання торговельної діяльності; встановлення обмежень/заборон на реалізацію певних видів товарів; спрощення вимог до ліцензування, сертифікації відповідної продукції).

Позитивно на дію регуляторного акта може вплинути розвиток добросовісної конкуренції серед суб'єктів підприємництва, що здійснюють торговельну діяльність.

#### **Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта**

Впровадження вимог такого регуляторного акта міською радою не потребує додаткових витрат з міського бюджету. Адміністрування даного регуляторного акта здійснюватиметься виконавчими органами міської ради з питань торгівлі та побутового обслуговування населення міста в межах наданих діючим законодавством повноважень.

Суб'єкти господарської діяльності нестимуть витрати в вигляді штрафних санкцій тільки у разі порушення діючого законодавства та встановлених вимог у сфері реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного).

#### **Нагляд та контроль за додержанням вимог акта**

Нагляд та контроль за додержанням вимог рішення міської ради «Про обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп» здійснюватиметься Конотопським МВ (з обслуговування м.Конотоп і Конотопського району) УМВС України в Сумській області.

Періодичність здійснення державного контролю та нагляду за додержанням вимог цього регуляторного акта визначатиметься планом діяльності Конотопського МВ (з обслуговування м.Конотоп і Конотопського району) УМВС України в Сумській області.

### **6.Очікувані результати від прийняття регуляторного акта. Аналіз вигід та витрат**

<b>Вигоди</b>	<b>Витрати</b>
<b>Сфера інтересів органу місцевого самоврядування</b>	
<p>Реалізація державної політики у сфері роздрібної торгівлі.</p> <p>Впорядкування сфери торгівлі алкогольними, слабоалкогольними напоями, винами столовими та пивом (крім безалкогольного) на території м.Конотоп.</p> <p>Сприяння створенню максимально комфортних умов для населення (громадський порядок, тиша у нічний час), яке мешкає поряд з закладами, що здійснюють продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного).</p> <p>Вдосконалення відносин між органами влади та суб'єктами підприємницької діяльності, які пов'язані з організацією діяльності у сфері торгівлі;</p> <p>Сприяння зменшенню кількості правопорушень, скоєних у стані алкогольного сп'яніння.</p> <p>Зменшення звернень (скарг) громадян на роботу закладів торгівлі.</p> <p>Зменшення негативного впливу алкоголю на стан здоров'я молодого покоління.</p> <p>Підвищення іміджу місцевої влади.</p>	<p>Витрати не передбачені.</p>
<b>Сфера інтересів суб'єктів господарювання</b>	

<p>Впорядкування роздрібно́ї торгівлі алкогольними, слабоалкогольними напоями, винами столовими та пивом (крім безалкогольного) на території м.Конотоп.</p> <p>Вдосконалення відносин між органами влади та суб'єктами підприємницької діяльності, які пов'язані з організацією діяльності у сфері торгівлі.</p> <p>Зменшення порушень правил торгівлі при реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного), прав споживачів.</p> <p>Зменшенню кількості правопорушень, скоєних у стані алкогольного сп'яніння, біля стаціонарних об'єктів торгівлі.</p>	<p>Штрафні санкції за порушення діючого законодавства та встановлених вимог у сфері реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного).</p>
<b>Сфера інтересів населення</b>	
<p>Комфортність умов для населення (громадський порядок, тиша у нічний час), яке мешкає поряд з закладами, що здійснюють продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного).</p> <p>Деяке зменшення негативного впливу алкогольних напоїв, покращення здоров'я.</p>	<p>Витрати не передбачені.</p>

**Розрахунок прогнозних вигод та витрат від регулювання, яке запроваджується:**

Припущення та вихідні дані для розрахунків:

Показник	2015 рік (прогноз)
Максимальний розмір штрафу, грн.	170
Кількість складених адміністративних протоколів щодо порушення діючого законодавства та встановлених вимог у сфері реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного), од.	5

Вид вигод/витрат	Сума вигод/ витрат, тис.грн.	Коментар щодо розрахунку
<b>Вигоди органу місцевого самоврядування</b>		
Надходження до міського бюджету у вигляді сплати штрафів суб'єктами	0,85	Кількість протоколів × сума штрафу 5 × 170

господарювання		
<i>Всього вигод:</i>	0,85	
<b>Витрати суб'єктів господарювання</b>		
Сплата штрафів за порушення діючого законодавства та встановлених вимог у сфері реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного)	0,85	Кількість протоколів × сума штрафу 5 × 170
<i>Всього витрат:</i>	0,85	
<b>Сумарні вигоди:</b>	<b>0</b>	вигоди - затрати

«Надходження до міського бюджету у вигляді штрафних санкцій» та «Витрати суб'єктів господарювання на сплату штрафів» виступають трансфертними платежами (витрати суб'єктів господарювання = надходженням до міського бюджету = вигодам населення від реалізації відповідних програм, фінансування яких здійснюватиметься за рахунок бюджетних коштів).

Враховуючи розрахунок вигод і витрат, та немонетарні (соціальні) вигоди отримуємо загальний позитивний ефект від запровадження такого регуляторного акта.

### **7.Обґрунтування строку дії регуляторного акта**

Строк дії запропонованого регуляторного акта необмежений, оскільки відносини у сфері роздрібної торгівлі алкогольними, слабоалкогольними напоями, винами столовими та пивом (крім безалкогольного) мають перманентний (постійний) характер.

В разі внесення змін у чинному законодавстві, що впливатимуть на дію даного регуляторного акта, до нього будуть вноситись відповідні коригування.

### **8.Показники результативності регуляторного акта**

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності регуляторного акта обрано такі показники:

#### **1) статистичні показники:**

– сума надходжень до міського бюджету у вигляді сплати штрафів суб'єктами господарювання (адміністративні порушення), тис.грн.;

– кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території міста, од.;

– кількість звернень та скарг мешканців міста на роботу закладів торгівлі, що здійснюють реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території міста, од;

– кількість складених адміністративних протоколів щодо порушення діючого законодавства та встановлених вимог у сфері реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного), од.

## **2) показники соціологічних досліджень:**

– рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп, %;

– розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання на сплату штрафів, тис.грн.

Такий соціологічний показник як «час, що витрачається суб'єктами господарювання на виконання вимог акта» не розглядаються, оскільки цим регуляторним актом встановлюються тільки часові обмеження щодо торгівлі алкогольними, слабоалкогольними напоями, винами столовими, пивом (крім безалкогольного) та не передбачається проходження суб'єктами господарювання будь-яких процедур не передбачених діючим законодавством.

### Прогнозні значення статистичних показників:

<b>Назва показника</b>	<b>2015 рік</b>	<b>2016 рік</b>	<b>2017 рік</b>
Сума надходжень до міського бюджету у вигляді сплати штрафів суб'єктами господарювання (адміністративні порушення), тис.грн.	0,85	0,34	0,34
Кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території міста, од.	27	27	27
Кількість звернень та скарг мешканців міста на роботу закладів торгівлі, що здійснюють реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території міста, од	20	15	10
Кількість складених адміністративних протоколів щодо порушення діючого законодавства та встановлених вимог у сфері реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного), од.	5	2	2

## **9.Заходи за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта**

Базове відстеження результативності здійснюватиметься до дати набрання чинності цього регуляторного акта. Повторне відстеження результативності буде проведено не пізніше 2-х років з дня набрання чинності регуляторним актом.



З огляду на показники результативності, визначені у попередньому розділі АРВ, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися двома методами: статистичним та соціологічним.

У рамках статистичного методу відстеження буде проведено аналіз статистичної інформації щодо надходжень до міського бюджету у вигляді сплати штрафів суб'єктами господарювання (адміністративні порушення правил торгівлі); кількості суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території міста; кількості звернень та скарг мешканців міста на роботу закладів торгівлі, що здійснюють реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території міста; кількість складених адміністративних протоколів щодо порушення діючого законодавства та встановлених вимог у сфері реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного).

Також буде проведено опитування серед суб'єктів господарювання, що здійснюють реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп, за визначеними у попередньому розділі АРВ показниками результативності.

Цільова група для проведення опитування: суб'єкти господарювання (незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності), що здійснюють реалізацію алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива (крім безалкогольного) на території м.Конотоп.

Соціологічне дослідження буде проведено фахівцями сектору торгівлі та побутового обслуговування населення відділу розвитку підприємництва та інвестиційної політики управління економіки Конотопської міської ради.

Начальник управління економіки

Л.А.Гапєєва