

Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп»

1.Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

Опис проблеми:

На даний час у місті Конотоп розміщення зовнішньої реклами здійснюється на підставі Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами та доповненнями).

Відповідне рішенням міської ради, яке б встановлювало Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп на разі відсутнє. Неврегульованість сфери розміщення об'єктів зовнішньої реклами на місцевому рівні зумовлює відсутність надходжень у місцевий бюджет за користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Конотоп; відсутність достатньої відповідальності для розповсюджувачів зовнішньої реклами при здійсненні ними свої діяльності; відсутність процедури демонтажу самовільної реклами. Також, наявна недосконалість у чіткості та прозорості порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на місцевому рівні.

Найбільш негативно зазначена проблема впливає на рекламні організації, які мають розгорнуті мережі спеціальних конструкцій, інших фізичних-осіб підприємців, що є розповсюджувачами зовнішньої реклами та інформації, а також на виконавчі органи міської ради, які застосовують норми чинного законодавства з питань зовнішньої реклами.

Обґрунтування необхідності державного регулювання та неможливості розв'язання проблеми за допомогою чинного регулювання:

Прийняття рішення, яке досконально регламентуватиме порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, дозволить створити прозору систему нарахування та отримання плати за право розміщення об'єктів зовнішньої реклами (користування місцями розміщення, що перебувають у комунальній власності); прозору систему прийняття рішень про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами; посилить відповідальність розповсюджувачів реклами; встановить процедуру демонтажу самовільної реклами.

Запропоноване регулювання покликане вирішити зазначену проблему, вдосконаливши відносини, пов'язані розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території міста Конотоп.

Можливість внесення змін до діючих регуляторних актів з метою упорядкування відносин у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами у

місті розглянуто як альтернативний варіант вирішення проблеми у розділі 3 цього АРВ.

2.Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп» спрямований на розв'язання проблеми, визначеної у попередньому розділі АРВ, в цілому. Основними цілями його прийняття є:

- створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті, яка б відповідала вимогам діючого законодавства, шляхом затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп;

- збільшення надходжень до міського бюджету у вигляді плати за право користування місцями (у тому числі ділянки землі) розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Конотоп;

- вдосконалення відносин між міською радою та суб'єктами господарювання, пов'язаних з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами у місті.

3.Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

Під час розробки проекту рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп» було розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

а).Внесення змін до існуючих регуляторних актів

Внесенням змін щодо Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп в існуючі регуляторні акти можна забезпечити досягнення поставлених цілей. Проте проведення такої роботи потребує значних часових та трудових витрат з боку міської ради.

Діючі регуляторні акти міської ради є спеціальними рішеннями, що регулюють правові відносини у визначених сферах (наприклад рішення про правила благоустрою, санітарного утримання територій, забезпечення чистоти і порядку тощо). У них можна передбачити вимоги до розповсюджувачів зовнішньої реклами, встановити порядок та умови надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, порядок плати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності міста, але дані вимоги матимуть виключно частковий характер, оскільки не можуть йти у розрізі з загальною специфікою регуляторного акта, в який вноситимуться зміни.

Крім того, встановлення правових норм щодо регулювання розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп в різних регуляторних актах створить певні перешкоди для впровадження їх суб'єктами господарювання. Вони будуть змушені самостійно систематизувати вимоги

щодо режиму роботи. Це приведе до хаосу та безсистемності, що не відповідає принципам державної регуляторної політики.

Отже, з цього випливає, що запровадження такої альтернативи є недоцільним.

б). Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін

Дана альтернатива передбачає залишення існуючої ситуації без змін, та здійснювати регулювання на підставі діючого законодавства. Проте дана ситуація буде призводити до втрат надходжень міського бюджету.

Визначені у пункті 2 АРВ цілі не можуть бути досягнуті за допомогою ринкових механізмів, оскільки останні не мають імперативного (загальнообов'язкового) характеру та не передбачають урахування вимог та інтересів всіх операторів рекламного ринку.

Крім того, застосування інших засобів розв'язання проблеми, не передбачених нормативними актами законодавства про рекламу, може бути визнано таким, що суперечить чинному законодавству та є неприпустимим.

в). Прийняття даного регуляторного акта

Прийняття Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп дозволить розв'язати визначену проблему в цілому. Даний регуляторний акт дозволить врегулювання питання, пов'язані з: організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, органами місцевого самоврядування та державними органами; встановленням порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами; створенням системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами; встановленням порядку плати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності міста.

Порівняно з існуючою ситуацією цей регуляторний акт дасть змогу досконально регламентувати порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме виключенню ситуацій, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами та створить прозору систему прийняття рішень виконавчого комітету Конотопської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Затвердження такого регуляторного акта забезпечить досягнення встановлених цілей, починаючи з дня його прийняття, відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики.

4.Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми

Основні напрями реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин у місті Конотоп спрямовані на досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення у місті ефективного механізму отримання дозволу на

розміщення зовнішньої реклами. Реалізація запропонованого регулювання здійснюється шляхом впровадження наступних заходів:

- вироблення місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість спростити, удосконалити та зробити прозорим механізм отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- забезпечення раціонально-ефективного використання комунального фонду міста.

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі АРВ, проектом цього регуляторного акта передбачено затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп, у яких чітко визначено: робочий орган та його повноваження; перелік документів, що подаються заявником для одержання дозволу; порядок видачі, продовження строку дії, переоформлення, скасування дозволів; вимоги до зовнішньої реклами та обмеження щодо її розташування; відповідальність розповсюджувача; порядок визначення розміру плати за користування місцями (в тому числі ділянки землі) розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста; базові тарифи, коефіцієнти для розрахунку плати за користування; порядок демонтажу зовнішньої реклами; форми припису, заяви про надання пріоритету на розміщення зовнішньої реклами, дозволу на розміщення зовнішньої реклами, договору на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

Реалізація такого регуляторного акта сприятиме створенню сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цієї сфери в місті Конотоп.

Організаційні заходи для впровадження регулювання

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

- а) проведення наради з установами, залученими до процедури надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп, з питань впровадження у місті затверджених Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

- б) забезпечити інформування громадськості про положення регуляторного акта шляхом часткового оприлюднення у офіційному друкованому засобі інформації міської ради та у мережі Інтернет – на офіційному веб-сайті Конотопської міської ради.

5.Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.

Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві. Вплив може мати як позитивний, так і негативний характер (розширення чи звуження повноважень органів влади на місцевому рівні у сфері зовнішньої реклами; встановлення нових вимог до порядку розрахунку розміру плати за користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої

реклами; внесення змін до типових договорів; обмеження щодо розміщення рекламних засобів).

Позитивно на дію регуляторного акта може вплинути збільшення кількості потенційних рекламних агентств, підприємців-розповсюджувачів реклами та посилення фінансового підґрунтя для їхньої діяльності (загальні прояви економічного розвитку), що дасть можливість збільшити надходження до бюджету та забезпечити розвиток інфраструктури міста.

Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта

Впровадження вимог такого регуляторного акта міською радою не потребує додаткових витрат з міського бюджету.

Адміністрування даного регуляторного акта здійснюватиметься відділом містобудування та архітектури Конотопської міської ради в межах наданих діючим законодавством повноважень.

Суб'єкти господарської діяльності – розповсюджувачі зовнішньої реклами нестимуть витрати, в рамках здійснення основної діяльності на підставі договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, у вигляді плати за право користування місцями (у тому числі ділянки землі) розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Конотоп.

Нагляд та контроль за додержанням вимог акта

Нагляд та контроль за додержанням вимог рішення міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп» здійснюватиметься виконавчим органом міської ради, на який покладаються функції щодо архітектури та містобудування міста.

Періодичність здійснення державного контролю та нагляду за додержанням вимог цього регуляторного акта визначатиметься планом діяльності відділу містобудування та архітектури Конотопської міської ради.

6.Очікувані результати від прийняття регуляторного акта. Аналіз вигід та витрат

Вигоди	Витрати
Сфера інтересів органу місцевого самоврядування	
Реалізація державної політики у сфері відносин щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті, яка б відповідала вимогам діючого законодавства. Збільшення надходжень до міського бюджету у вигляді плати за право користування місцями (у тому числі ділянки землі) розміщення зовнішньої	Витрати не передбачені.

<p>реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Конотоп.</p> <p>Вдосконалення відносин між міською радою та суб'єктами господарювання, пов'язаних з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами у місті.</p> <p>Створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цієї сфери в місті.</p> <p>Виключення ситуацій, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами.</p> <p>Забезпечення раціонально-ефективного використання комунального фонду міста (спеціальні рекламні конструкції).</p>	
Сфера інтересів суб'єктів господарювання	
<p>Створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету Конотопської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.</p> <p>Встановлення чіткого порядку визначення розміру плати за користування місцями (в тому числі ділянки землі) розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста. Встановлення на обґрунтованому рівні базових тарифів, коефіцієнтів для розрахунку плати за користування.</p> <p>Вдосконалення відносин між міською радою та суб'єктами господарювання, пов'язаних з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами у місті.</p>	<p>Розповсюджувачі зовнішньої реклами нестимуть витрати, в рамках здійснення основної діяльності на підставі договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, у вигляді плати за право користування місцями (у тому числі ділянки землі) розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Конотоп.</p>
Сфера інтересів населення	
<p>Покращення благоустрою та естетичного вигляду міста.</p> <p>Збільшення видатків з міського бюджету на розбудову соціальної та інженерно-транспортної інфраструктури міста.</p>	<p>Витрати не передбачені.</p>

Розрахунок прогностичних вигод та витрат від регулювання, яке запроваджується:

Вигоди органу самоврядування «Збільшення надходжень до міського бюджету у вигляді плати за право користування місцями (у тому числі ділянки землі) розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Конотоп» та витрати суб'єктів господарювання «Витрати, в рамках здійснення основної діяльності на підставі договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, у вигляді плати за право користування місцями (у тому числі ділянки землі) розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Конотоп» є трансфертними платежами (витрати суб'єктів господарювання = надходженням у бюджет розвитку = вигодам громади), тому не враховуються у розрахунку.

Здійснивши аналіз вигод і витрат, та немонетарні (соціальні) вигоди, отримуємо загальний позитивний ефект від запровадження такого регуляторного акта.

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки відносини щодо розміщення зовнішньої реклами мають перманентний (постійний) характер.

В разі внесення змін у чинному законодавстві, що впливатимуть на дію даного регуляторного акта, до нього будуть вноситись відповідні коригування.

8. Показники результативності регуляторного акта

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності регуляторного акта обрано такі показники:

1) статистичні показники:

– сума надходжень до міського бюджету від сплати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста, грн.;

– кількість суб'єктів господарювання, що одержали дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп, одиниць;

– кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп, одиниць;

– кількість відмов у видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп, одиниць.

2) показники соціологічних досліджень:

– рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп, %;

– тривалість процедури отримання дозволу на право розміщення зовнішньої реклами на території м.Конотоп, днів;

– розмір витрат суб'єктів господарювання необхідних на підготовку пакета документів для отримання дозволу на право розміщення зовнішньої реклами на території м.Конотоп, грн.

Прогнозні значення статистичних показників

Показники	2015 рік	2016 рік	2017 рік
Сума надходжень до міського бюджету від сплати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста, грн.	15 000	17 000	18 000
Кількість суб'єктів господарювання, що одержали дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп, одиниць	10	11	12
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп, одиниць	20	25	30
Кількість відмов у видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп, одиниць	5	7	7

9.Заходи за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта

Базове відстеження результативності здійснюватиметься до дати набрання чинності цього регуляторного акта. Повторне відстеження результативності буде проведено не пізніше 2-х років з дня набрання чинності регуляторним актом.

З огляду на показники результативності, визначені у попередньому розділі АРВ, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися двома методами: статистичним та соціологічним.

У рамках статистичного методу відстеження буде проведено аналіз статистичної інформації щодо суми надходжень до міського бюджету від сплати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади; кількості суб'єктів господарювання, що одержали дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп; кількості виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп; кількості відмов у видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп.

Також, буде проведено опитування серед суб'єктів господарської діяльності, що зверталися до відділу містобудування та архітектури Конотопської міської ради з питань одержання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, за визначеними у попередньому розділі АРВ соціологічними показниками результативності.

Цільова група для проведення опитування: суб'єкти господарювання (незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності) та фізичні особи-підприємці, що здійснюють діяльність на території м.Конотоп, які розміщують зовнішню рекламу на території міста Конотоп.

Соціологічне опитування буде проведено фахівцями відділу містобудування та архітектури Конотопської міської ради.

Начальник відділу містобудування
та архітектури міської ради

С.І.Холодъон