

Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення міської ради «Про встановлення ставки акцизного податку»

1.Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

Опис проблеми:

Податковий кодекс України регулює відносини, що виникають у процесі встановлення та скасування податків і зборів в Україні, визначає вичерпний перелік податків і зборів, та порядок їх адміністрування, платників податків та зборів. Згідно норм статті 9 Податкового кодексу України визначено перелік загальнодержавних податків і зборів, до яких відноситься акцизний податок.

На сьогодні на території міської ради відсутнє рішення, яке б регламентувало питання справляння акцизного податку: порядок встановлення, здійснення контролю за додержанням правил розрахунку та сплати акцизного податку.

Виходячи з вищевикладеного, з метою безумовного виконання вимог Податкового кодексу України, недопущення суперечливих ситуацій, забезпечення наповнення дохідної частини міського бюджету міська рада має прийняти рішення про встановлення акцизного податку.

Обґрунтування необхідності державного регулювання та неможливості розв'язання проблеми за допомогою чинного регулювання:

Мотивацією для прийняття даного рішення є те, що згідно з нормами Податкового кодексу України, не встановлення відповідних місцевих податків і зборів спричинить значні втрати до міського бюджету, оскільки справляння таких податків буде здійснюватися із застосуванням їх мінімальних ставок.

Суб'єктами, на яких неврегульованість зазначеної проблеми справлятиме негативний вплив, є: платники місцевих податків і зборів; органи державної податкової служби, на які покладені функції зі справляння місцевих податків і зборів; міська рада, яка повинна чітко дотримуватися принципу верховенства закону.

Можливість внесення змін до діючих регуляторних актів розглянуто як альтернативний варіант вирішення проблеми у розділі 3 цього АРВ.

2.Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акта «Про встановлення ставки акцизного податку» спрямований на розв'язання проблеми, визначеної у попередньому розділі АРВ, в цілому. Основними цілями його прийняття є:

- забезпечення дотримання вимог Податкового кодексу України, реалізація наданих органам місцевого самоврядування повноважень;
- забезпечення відповідних надходжень до міського бюджету від сплати акцизного податку;
- відкритість процедури, прозорість дій органу місцевого самоврядування при вирішенні питань, пов'язаних зі справлянням акцизного податку;

– вдосконалення відносин між міською радою, органами державної податкової інспекції та суб'єктами господарювання, пов'язаних зі справлянням акцизного податку.

3.Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

Під час розробки проекту рішення міської ради «Про встановлення ставки акцизного податку» було розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

а).Внесення змін до існуючих регуляторних актів

Внесенням змін щодо встановлення ставки акцизного податку, в існуючі регуляторні акти можна забезпечити досягнення поставлених цілей. Проте проведення такої роботи потребує значних часових та трудових витрат з боку міської ради. Крім того, діючі регуляторні акти міської ради є спеціальними рішеннями, що регулюють правові відносини у визначених сферах, тому можливе виникнення суперечностей у повноваженнях розробників.

Від такої альтернативи відмовилися, оскільки вона не в повній мірі відповідає принципам державної регуляторної політики.

б).Здійснення регулювання нормативним актом іншого органу.

Здійснення регулювання нормативним актом іншого органу не є можливим у зв'язку з тим, що право самостійно встановлювати і визначати порядок сплати місцевих податків і зборів відповідно до чинного законодавства належить Конотопській міській раді шляхом прийняття відповідного рішення.

в).Прийняття даного регуляторного акта.

Встановлення рішенням міської ради ставки акцизного податку, затвердження Положення про акцизний податок з реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлі підакцизних товарів на території Конотопської міської ради, дозволить розв'язати визначену проблему в цілому. Положення розроблено із врахуванням загальних засад встановлення і відповідає нормам Податкового кодексу України.

Положення встановлює ставку податку, визначає об'єкти оподаткування, порядок сплати акцизного податку на території міста.

Затвердження такого регуляторного акта забезпечить досягнення встановлених цілей, відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики.

4.Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі АРВ, проектом цього регуляторного акта передбачено:

– положення про акцизний податок з реалізації суб'єктами господарювання роздрібною торгівлі підакцизних товарів на території Конотопської міської ради;

– встановлення ставки акцизного податку у відсотках від вартості (з податком на додану вартість) реалізованих суб'єктами господарювання роздрібною торгівлі підакцизних товарів у розмірі 5 відсотків;

Положення визначає: однозначне трактування загальних понять, платників податку, об'єкти оподаткування, базу оподаткування, ставки податку, податковий період, порядок обчислення податку з товарів, строки сплати податку, відповідальність та контроль.

Реалізація такого регуляторного акта забезпечить дотримання прозорого механізму справляння акцизного податку м.Конотоп та відповідне наповнення доходної частини міського бюджету міста.

Організаційні заходи для впровадження регулювання

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

а) проведення наради з представниками Конотопської ОДПІ та Асоціації підприємців і підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп щодо впровадження ставки акцизного податку;

б)забезпечити інформування громадськості про положення регуляторного акта шляхом часткового оприлюднення у офіційному друкованому засобі інформації міської ради та у мережі Інтернет – на офіційному веб-сайті Конотопської міської ради.

5.Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.

Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві. Вплив може мати як позитивний, так і негативний характер (розширення чи звуження повноважень органів влади на місцевому рівні у сфері адміністрування акцизного податку; встановлення обмежень чи розширення переліку підакцизних товарів; встановлення граничних розмірів акцизної ставки).

Позитивно на дію регуляторного акта може вплинути розвиток добросовісної конкуренції серед суб'єктів підприємництва (нарощення обсягів господарської діяльності), що здійснюють торговельну діяльність підакцизними товарами.

Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта

Реалізація запропонованого регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з міського бюджету.

Адміністрування даного регуляторного акта здійснюватиметься Конотопською об'єднаною державною податковою інспекцією.

Суб'єкти господарської діяльності – здійснюватимуть сплату акцизного податку у разі здійснення роздрібною торгівлі підакцизними товарами.

Нагляд та контроль за додержанням вимог акта

Нагляд та контроль за додержанням вимог рішення міської ради «Про встановлення ставки акцизного податку» здійснюватиметься Конотопською об'єднаною державною податковою інспекцією, на яку покладені функції контролю справляння надходжень акцизного податку.

Періодичність здійснення державного контролю та нагляду за додержанням вимог цього регуляторного акта визначатиметься планом діяльності Конотопської об'єднаної державної податкової інспекції.

6.Очікувані результати від прийняття регуляторного акта. Аналіз вигід та витрат

Вигоди	Витрати
Сфера інтересів органу місцевого самоврядування	
Реалізація державної політики у сфері податкових відносин. Забезпечення дотримання вимог Податкового кодексу України, реалізація наданих органам місцевого самоврядування повноважень. Забезпечення відповідних надходжень до міського бюджету від сплати акцизного податку. Відкритість процедури, прозорість дій органу місцевого самоврядування при вирішенні питань, пов'язаних зі справлянням акцизного податку. Вдосконалення відносин між міською радою, органами державної податкової інспекції та суб'єктами господарювання, пов'язаних зі справлянням акцизного податку.	Витрати не передбачені.
Сфера інтересів суб'єктів господарювання	
Чітке визначення ставки податку, об'єктів оподаткування, порядку слати акцизного податку на території міста. Відкритість процедури, прозорість дій органу місцевого самоврядування при вирішенні питань, пов'язаних зі справлянням акцизного податку. Вдосконалення відносин суб'єктів господарювання з міською радою, органами державної податкової інспекції, пов'язаних зі справлянням акцизного податку.	Витрати суб'єктів господарювання, що здійснюють роздрібну торгівлю підакцизними товарами.
Сфера інтересів населення	
Збільшення видатків з міського бюджету на розбудову соціальної та інженерно-транспортної інфраструктури міста.	Витрати не передбачені.

Розрахунок прогностичних вигід та витрат від регулювання, яке запроваджується:

Припущення та вихідні дані для розрахунків:

Показник	2015 рік (прогноз)
Кількість платників акцизного податку, од.	140
Сума надходжень до міського бюджету від сплати акцизного податку, тис.грн.	7713,0
Обсяг реалізації підакцизних товарів, тис.грн.	154260,0

Вид вигод/витрат	Сума вигод/ витрат, тис.грн.	Коментар щодо розрахунку
Вигоди органу місцевого самоврядування		
Надходження до міського бюджету у вигляді сплати акцизного податку	7713,0	Обсяг реалізації підакцизних товарів × ставка акцизного податку (5%) 154260,0 × 0,05
<i>Всього вигод:</i>	7713,0	
Витрати суб'єктів господарювання		
Сплата акцизного податку	7713,0	Обсяг реалізації підакцизних товарів × ставка акцизного податку (5%) 154260,0 × 0,05
<i>Всього витрат:</i>	7713,0	

«Надходження до міського бюджету у вигляді сплати акцизного податку» та «Витрати суб'єктів господарювання на сплату акцизного податку» виступають трансфертними платежами (витрати суб'єктів господарювання = надходженням до міського бюджету = вигодам населення від реалізації відповідних соціальних програм, утримання бюджетних закладів, благоустрою тощо, фінансування яких здійснюватиметься за рахунок бюджетних коштів).

Враховуючи розрахунок вигод і витрат, та немонетарні (соціальні) вигоди отримуємо загальний позитивний ефект від запровадження такого регуляторного акта.

7.Обґрунтування строку дії регуляторного акта

Строк дії запропонованого регуляторного акта необмежений, оскільки відносини у сфері роздрібної торгівлі підакцизними товарами мають перманентний (постійний) характер.

В разі внесення змін у чинному законодавстві, що впливатимуть на дію даного регуляторного акта, до нього будуть вноситись відповідні коригування.

8.Показники результативності регуляторного акта

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності регуляторного акта обрано такі показники:

1) статистичні показники:

– сума надходжень до міського бюджету у вигляді сплати акцизного податку суб'єктами господарювання, тис.грн.;

– кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію підакцизних товарів на території міста, осіб;

2) показники соціологічних досліджень:

- рівень проінформованості суб'єктів господарювання щодо положень регуляторного акта, %;
- розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання на сплату акцизного податку, тис.грн.;
- час, що витрачається суб'єктами господарювання на підготовку та подання контролюючому органу декларації з акцизного податку, днів.

Прогнозні значення статистичних показників:

Назва показника	2015 рік	2016 рік	2017 рік
Сума надходжень до міського бюджету у вигляді сплати акцизного податку, тис.грн.	7713,0	8099,0	8504,0
Кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію підакцизними товарами на території міста, осіб.	140	145	150

9.Заходи за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта

Базове відстеження результативності здійснюватиметься до дати набрання чинності цього регуляторного акта. Повторне відстеження результативності буде проведено не пізніше 2-х років з дня набрання чинності регуляторним актом.

З огляду на показники результативності, визначені у попередньому розділі АРВ, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися двома методами: статистичним та соціологічним.

У рамках статистичного методу відстеження буде проведено аналіз статистичної інформації щодо надходжень до міського бюджету, у вигляді сплати акцизного податку, та кількості суб'єктів господарювання, які здійснюють роздрібну торгівлю підакцизними товарами.

Також, буде проведено опитування серед суб'єктів господарювання, що здійснюють реалізацію підакцизними товарами за визначеними у попередньому розділі АРВ показниками результативності.

Цільова група для проведення опитування: суб'єкти господарювання (незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності), що здійснюють реалізацію підакцизних товарів: пиво, алкогольні напої; тютюнові вироби, тютюн та промислові замітники тютюну; товари, зазначені у підпункті 215.3.4 пункту 215.3 статті 215 Кодексу, зокрема нафтопродукти, насамперед бензин та дизельне паливо, паливо моторне альтернативне, біодизель, скраплений газ.

Соціологічне дослідження буде проведено фахівцями сектору торгівлі та побутового обслуговування населення відділу розвитку підприємництва та інвестиційної політики управління економіки Конотопської міської ради.

Начальник управління економіки

Л.А.Гапєєва