



## КОНОТОПСЬКА МІСЬКА РАДА

### ШОСТЕ СКЛИКАННЯ

\_\_\_\_\_ СЕСІЯ

#### **ПРОЕКТ РІШЕННЯ**

від \_\_\_\_\_ 2015 року

Про затвердження Правил  
розміщення об'єктів зовнішньої  
реклами на території м.Конотоп

Відповідно до ст.16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись ст.ст.25,30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

міська рада в и р і ш и л а:

1.Затвердити Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп (додаються).

2.Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань архітектури, містобудування, земельних відносин (голова – Концедал С.В.).

**ПРАВИЛА**  
**розміщення об'єктів**  
**зовнішньої реклами на території м.Конотоп**

1.Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території м.Конотоп, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2.У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту (землі комунальної або приватної форми власності), що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

бігборд окремо стоячі рекламні щити, встановлені, зазвичай, з боку від проїжджих частин автомобільних доріг, трас, магістралей. Розміри рекламного поля серійних щитів - 3 x 6 м («Євростандарт») та 3 x 12 м.

щит стаціонарна окремо стояча рекламна конструкція, або на спорудах, Розміри рекламного щита менші розмірів бігборду.

банер - це рекламне повнокольорове полотно (тканина, армоване ПВХ, тощо) абсолютно будь-яких форм і розмірів, які розміщують в зоні видимості на фасадах будинків та інших міських будівель на полегшених конструкціях.

лайтбокс - підсвічена з середини конструкція з двостороннім зображенням.

сітілайт – один з основних видів зовнішніх рекламоносіїв у центрі міста, де сконцентровано найбільша кількість людей. Усі сітілайти підсичуються з середини лампами денного світла. Стандартний розмір 1,2х1,8 м.

транспарант-перетяжка — зовнішня реклама розмірів: 15х1, 15х1,1, 14х1, 14х1,1, 14х1,5, 14х1,2, 14х1,8, 13х1, 13х1,1, 12х1 м. Конструкція складається з тросів, які кріплять до будинків та стовпів. Робоча поверхня виготовлена з армованого ПВХ, тканини.

вивіска – інформація не вище першого поверху (вивіска) про особу на фасаді біля входу (в'їзду) або про її продукцію у вітрині споруди, де ця особа займає приміщення. При цьому під вивіскою розуміється елемент оформлення фасаду, що містить інформацію про зареєстроване найменування особи, включаючи герби, емблеми, знаки для товарів та послуг, площею не більше 3м<sup>2</sup>. До інформації про особу належить також розміщена на спеціальних табличках інформація про роботу підприємства, у тому числі час роботи, повне юридичне найменування підприємства, а також профіль діяльності, якщо це не впливає з назви (далі - інформаційна табличка);

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3.Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів відповідно до цих Правил. Справляння плати за видачу зазначених дозволів забороняється.

4.На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5.Відділ містобудування та архітектури міської ради (далі – робочий орган) є уповноваженим виконавчим комітетом Конотопської міської ради органом з питань діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами.

6.До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюдженню зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюдженню зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконкому міської ради щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- видача дозволу на підставі рішення виконкому міської ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Сумській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.
- складання приписів про усунення порушень цих Правил, порушень Правил благоустрою м.Конотоп щодо утримання зовнішньої реклами, за формою згідно з додатком 1 цих Правил.
- Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7.Для одержання дозволу (пріоритету) заявник подає до Єдиного дозвільного центру заяву за формою згідно з додатком 2 цих Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця (за згодою).

8.За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, заява протягом трьох днів з дати її надходження передається до робочого органу та реєструється в журналі реєстрації заяв на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з додатком 2 «Типових правил про розміщення зовнішньої реклами» затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.02.2003р. №2067. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви виносить її на розгляд постійно діючої комісії по будівництву, обстеженню житлового фонду, розміщенню малих архітектурних форм, розміщенню реклами (далі – Комісія), положення про яку затверджується виконкомом міської ради. Комісія перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця Комісія приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 цих Правил та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові вмотивовану

відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі, чи інші нормативно обґрунтовані підстави та повертає всі подані заявником документи (крім заяви).

9.Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття Комісією відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений робочим органом не більш як на три місяці у разі: продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

У разі продовження строку оформлення дозволу з підстав, передбачених абзацами третім і четвертим цього пункту, робочий орган письмово повідомляє про це заявника.

10.Дата і номер рішення робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

11.Протягом строку, зазначеного у пункті 9 цих Правил, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

У разі прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір на тимчасове користування цим місцем.

Протягом строку, передбаченого абзацами першим - третім пункту 9 цих Правил, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої даним положенням.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до абзацу четвертого пункту 9 цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої даним положенням.

Протягом п'яти днів з дати прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу,

продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає робочому органу копію укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до місцевого бюджету.

12. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник центру надання адміністративних послуг в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

13. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті 9 цих Правил, та у разі ненадання ним в установлений строк документів, зазначених у пункті 11 цих Правил, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявнику за потребою заявника.

14. Дозвіл погоджується з власником місця розташування об'єкта зовнішньої реклами або уповноваженим ним органом (особою).

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

- Державтоінспекцією - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

- відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду в межах повноважень - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Зазначені в абзацах першому, третьому - п'ятому цього пункту органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

15. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в пункті 14 цих Правил, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у судовому порядку.

16. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

17. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу готує і подає виконкому міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

18. Виконком міської ради протягом місяця з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

19. Виконком міської ради протягом десяти днів з дати прийняття рішення про надання дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

20. Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

21. Дозвіл надається на термін до п'яти років, якщо менший термін не вказаний в заяві.

22. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

23. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

24. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

25. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

26. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається до Єдиного дозвільного центру розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу.

Заява протягом трьох днів з дати її надходження передається до робочого органу. Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви вносить її на розгляд Комісії. В разі відсутності зауважень з боку Комісії, робочий орган протягом п'ятнадцяти робочих днів з дати розгляду заяви на засіданні Комісії готує і подає виконкому міської ради пропозиції та проект рішення про продовження терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами.

Виконком міської ради протягом місяця з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про продовження терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про продовження терміну дії дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами, керівник робочого органу протягом семи робочих днів з дати прийняття рішення вносить відповідні зміни у дозвіл.

Термін дії дозволу продовжується на термін, що не перевищує п'яти років.

Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами, а також за умови виконання пункту 37 цих правил.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у судовому порядку.

27. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до Єдиного дозвільного центру із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (за згодою).

Заява протягом трьох днів з дати її надходження передається до робочого органу. Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви вносить її на розгляд Комісії, яка, в разі відсутності зауважень, приймає рішення про переоформлення дозволу.

Керівник робочого органу протягом семи робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у судовому порядку.

28. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету міської ради у разі:

- невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;



- непереоформлення дозволу в установленому порядку;
- невиконання розповсюджувачем зовнішньої реклами припису робочого органу про усунення порушень цих Правил, порушень Правил благоустрою м.Конотоп щодо утримання зовнішньої реклами.

Термін усунення порушень, що зазначається в приписі, встановлюється керівником робочого органу і не може бути менший трьох робочих днів, окрім випадків дії стихійного лиха – мінімальний термін усунення порушень п'ять робочих днів.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

Рішення про скасування дозволу надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене в судовому порядку.

29.Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватись відповідно до наданого дозволу;
- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;
- тексти друкованих матеріалів, що розміщуються на рекламних конструкціях, повинні виконуватись українською мовою. Поряд з текстом викладеним українською мовою, може бути вміщено його переклад іншою мовою;
- зовнішня реклама повинна мати задовільний зовнішній вигляд. Не допускається забруднення та пошкодження рекламних конструкцій та друкованих матеріалів, що на них розміщується.
- афіші культурних та розважальних заходів, шоу, концертів, фестивалів, конкурсів, ярмарків, виставок, циркових програм розміщуються тільки на конструкціях, спеціально передбачених для її розміщення (дошки оголошень, інформаційні стенди тощо) та на транспорті. Дозвіл на розміщення афіш не вимагається.

- відповідати вимогам ДСТУ

30. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

- за межами тротуарів або узбіч на відстані менше ніж 2 м від них, ближче ніж 10 м від краю проїзної частини вулиць і доріг.

- ближче ніж 50 м до перехресть вулиць, пішохідних переходів.

- ближче ніж 150 м до перехресть, шляхопроводів, мостів на автомобільних дорогах загального користування;

- на зупинці маршрутних транспортних засобів ближче ніж 20 м у межах видимості в обидва боки тротуару від установленого дорожнього знаку, що позначає зупинку;

- ближче ніж 100 м від залізничних переїздів;

- на території площі Миру (крім фасадів будинків та магазинів), на території парку імені Луначарського, на території міського парку.

- не ближче один від одного ніж передбачено таблицею 1.

Таблиця 1

№ з/п	Вид рекламного засобу	Перелік вулиць, проспектів, площ	Мінімальна відстань м.
1	Наземні Біг-борди розміром 3000x6000 мм	магістральні вулиці міста: пр.Миру, вул.Бр.Радченків, вул.Усп.-Троїцька, вул.Лазаревського, пл.Конотопських дивізій, вул.Свободи (район залізничного вокзалу)	500
		пр.Леніна, вул.Генерала Тхора, вул.Вирівська, вул.Батуринська, вул.Клубна, вул.Лісового, вул.Б.Хмельницького, вул.Сумська, вул.Рябошапка	300
		Інші вулиці	100
2	наземні лайт-бокси, сіті-лайти, щіти	магістральні вулиці міста: пр.Миру, вул.Бр.Радченків, вул.Усп.-Троїцька, вул.Лазаревського, пл.Конотопських дивізій, вул.Свободи (район залізничного вокзалу)	200
		пр.Леніна, вул.Генерала Тхора, вул.Вирівська, вул.Батуринська, вул.Клубна, вул.Лісового, вул.Б.Хмельницького, вул.Сумська, вул.Рябошапка	100
		Інші вулиці	50

Дані обмеження не розповсюджуються на вже встановленні рекламні засоби згідно дозволів наданих у попередні періоди.

31.Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

32.Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

33.Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

34.Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

35.Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами.

36.Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

37.Порядок визначення розміру плати за користування місцями (в тому числі ділянки землі) розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м.Конотоп.

37.1.Площа місця розташування рекламного засобу визначається згідно п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 № 2067 для наземного та дахового рекламного засобу як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця розташування рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

37.2.Плата за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності території громади м.Конотоп, складається з базових тарифів (таблиця 2), коефіцієнту диференціації плати в залежності від зони розміщення зовнішньої реклами (далі – коригуючі коефіцієнти) (таблиця 3), терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, площі місця розташування рекламного засобу, на які послідовно перемножується базова плата.

Таблиця 2

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Базовий тариф, грн
-------	-----------------------	----------------	--------------------

1	Щит, банер, панно на фасаді	За 1 м2 в 1 рік	50
2	Дахові рекламні конструкції (крім світлових)	За 1 м2 в 1 рік	50
3	Світлова реклама (лайт-постери, лайт-бокси, сіті-лайти), розташована на будь-яких об'єктах комунальної власності та наземні	За 1 м2 в 1 рік	50
4	Транспаранти-перетяжки	За 1 м2 в 1 рік	50
5	Щити та інша неосвітлювальна реклама на опорах зовнішнього освітлення та опорах трамвайних ліній	За 1 м2 в 1 рік	50
6	Щит, банер, панно на будь-яких спорудах комунальної власності, крім опор зовнішнього освітлення та опор трамвайних ліній	За 1 м2 в 1 рік	50
7	Наземні Біг-борди розміром 3000x6000 мм	За 1 шт 1 рік	150

Таблиця 3

Зона	Коефіцієнт	Перелік вулиць, проспектів, площ
I	2,0	центральні вулиці міста: пр.Миру, пл.Миру, вул.Бр.Радченків, вул.Лазаревського,
II	1,5	пр.Леніна, вул.Батурина, вул.Клубна, вул.Лісового, вул.Успенсько Троїцька, пл.Конотопських дивізій, вул.Свободи (район залізничного вокзалу)
III	1	інші вулиці та площі

37.3.Базовий тариф може переглядатись та змінюватись не частіше 1-го разу на рік.

37.4.Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є договір про право користування місцем для розміщення зовнішньої реклами за формою згідно додатку 4 цих Правил, укладений з виконавчим комітетом міської ради.

37.5.Плата за право користування місцем для розміщення зовнішньої реклами здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами одноразово до цільового фонду розвитку міста. Здійснення повторної плати проводиться в разі продовження терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

37.6.Розповсюджувачі зовнішньої реклами здійснюють плату за право користування місцем для розміщення зовнішньої реклами, яка була встановлена на підставі дозволів до набрання чинності цих Правил, лише з моменту продовження терміну дії дозволу після набрання чинності цих Правил.

37.7.Підготовка договору про право користування місцем для розміщення зовнішньої реклами та розрахунок плати за право користування місцем для розміщення зовнішньої реклами здійснюється відділом містобудування та архітектури.

37.8.Плата за право користування місцем для розміщення зовнішньої реклами не включає в себе податок на рекламу.

37.9.Плата за право користування місцем для розміщення зовнішньої реклами здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами протягом одного місяця після надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, підписаного робочим органом.

37.10. Комунальні установи звільняються від оплати за право користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

38. Всі власники рекламних біг-бордів повинні протягом року надати у користування Конотопській міській раді не менше 10 відсотків від загальної кількості власних біг-бордів для розміщення «соціальної» реклами на термін, що не перевищує 1-го місяця.

39. Порядок демонтажу об'єктів зовнішньої реклами.

39.1. Демонтаж у цьому Порядку означає комплекс заходів, які передбачають відокремлення конструкцій зовнішньої реклами від місця їх розташування та транспортування на спеціально відведені території для подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання зовнішньої реклами не передбачає переходу права власності на них до територіальної громади міста Конотопа.

39.2. Демонтаж об'єктів зовнішньої реклами здійснюється відповідно до цього Порядку у наступних випадках:

- а) в разі виявлення самовільно розміщених об'єктів зовнішньої реклами;
- б) в разі скасування дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами;
- в) в разі, коли термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;
- г) в разі, коли технічний стан об'єктів зовнішньої реклами створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;
- д) в разі невідповідності технічних характеристик об'єктів зовнішньої реклами та/або місця їх встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

39.3. Рішення про демонтаж об'єктів зовнішньої реклами у випадках, встановлених пунктом 39.2 цих Правил, приймається виконавчим комітетом Конотопської міської ради.

39.4. У вказаних в пункті 39.2 цього Порядку випадках (крім випадку, коли власника об'єкта зовнішньої реклами неможливо встановити) демонтаж об'єкта зовнішньої реклами повинен бути проведений їх власниками (законними користувачами) самостійно за власний рахунок в термін, вказаний у повідомленні робочого органу.

Повідомлення про демонтаж об'єкта зовнішньої реклами направляється в письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається уповноваженому представнику розповсюджувача зовнішньої реклами особисто під підпис. Демонтаж об'єкта зовнішньої реклами здійснюється без направлення розповсюджувачу зовнішньої реклами вимоги, якщо власник або адреса власника об'єкта зовнішньої реклами не встановлені.

Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний в термін, зазначений в повідомленні робочого органу, демонтувати об'єкт зовнішньої реклами.

39.5. У разі, коли розповсюджувач зовнішньої реклами самостійно не демонтував об'єкт зовнішньої реклами, здійснюється його демонтаж за рахунок розповсюджувача.

39.6. У випадках необхідності демонтажу об'єкта зовнішньої реклами робочий орган направляє доручення про демонтаж до КП «Муніципалітет».

39.7. Організація демонтажу або самостійне проведення демонтажу здійснюється КП «Муніципалітет».

39.8. Під час демонтажу об'єкта зовнішньої реклами КП «Муніципалітет» складає акт проведення демонтажу.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник або законний користувач об'єкта зовнішньої реклами, балансоутримувач місця розташування об'єкта зовнішньої реклами, представники державних органів, міських служб та інших організацій.

Кожний акт складається в двох примірниках і підписується всіма присутніми під час проведення демонтажу особами. Один примірник Акту залишається у робочого органу, інший надається власнику (законному користувачу) демонтованого об'єкта зовнішньої реклами (на його письмову вимогу).

Після проведення демонтажу КП «Муніципалітет» складається калькуляція вартості витрат за виконані роботи по організації демонтажу об'єкта зовнішньої реклами.

39.9. Компенсація витрат КП «Муніципалітет», яке організувало демонтаж або проводило самостійно демонтаж об'єкта зовнішньої реклами, покладається на власника (законного користувача) демонтованого об'єкта зовнішньої реклами на підставі виставленого рахунку та акта здачі-приймання виконаних робіт по демонтажу, у разі відсутності власника витрати компенсує виконавчій комітет.

39.10. Демонтаж спеціальних конструкцій зовнішньої реклами може здійснюватися без прийняття виконкомом міської ради відповідного рішення та направлення повідомлення рекламорозповсюдженню у випадках, коли експлуатація самовільно розміщеної спеціальної конструкції створює аварійну ситуацію, загрожує життю і здоров'ю людей, може заподіяти шкоду майну третіх осіб. Демонтаж в такому випадку здійснюється КП «Муніципалітет» на підставі доручення робочого органу. Рішення про демонтаж приймається керівником виконавчого комітету міської ради.

39.11. Власник (законний користувач) має право на повернення демонтованого об'єкта зовнішньої реклами після звернення до робочого органу на підставі таких документів:

- а) заяви на ім'я керівника робочого органу про повернення демонтованого об'єкта зовнішньої реклами;
- б) документа, що підтверджує оплату вимушених витрат КП «Муніципалітет», пов'язаних з демонтажем об'єкта зовнішньої реклами, їх транспортуванням та подальшим зберіганням;
- в) документа, що підтверджує право власності на об'єкт зовнішньої реклами.

39.12. Демонтовані об'єкти зовнішньої реклами можуть бути передані на тимчасове зберігання відповідному підприємству, установі, організації на підставі відповідного договору та акту прийому-передачі із зазначенням переліку, їх стану та характеристик.

40. Контроль за дотриманням Правил та відповідальність за його порушення.

40.1.Контроль за дотриманням цих Правил здійснює в межах своїх повноважень робочий орган, а також інші уповноважені суб'єкти в установленому порядку.

40.2.Розповсюджувач зовнішньої реклами забезпечує розміщення та експлуатацію об'єкта зовнішньої реклами з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з їх вини, та повинні за власний рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації об'єкта зовнішньої реклами.

40.3.У разі порушення вимог цих Правил уповноважені посадові особи робочого органу звертаються до розповсюджувача зовнішньої реклами з приписом про усунення порушень у визначений термін. У разі невиконання вимоги про усунення порушень посадові особи робочого органу вживають необхідні заходи, передбачені чинним законодавством та цими Правилами.

**УКРАЇНА**  
**КОНОТОПСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**Відділ містобудування та архітектури**

**ПРИПИС**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

\_\_\_\_\_ (місце складання припису)

Видано \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (назва особи щодо якої складений припис, його адреса)

на \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (найменування об'єкта зовнішньої реклами, його місцезнаходження)

У результаті перевірки встановлено порушення \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (суть порушення з посиланням на статті Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп, Правил благоустрою м.Конотоп)

Пропоную \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (заходи щодо усунення порушень із визначенням терміну виконання)

Припис склав \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (посада, ПІБ посадової особи, яка склала припис)

МП \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (підпис)

Припис одержав \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (дата, ПІБ особи, яка отримала припис)

\_\_\_\_\_ (підпис)



Міській голова

---

**ЗАЯВА**  
**про надання пріоритету на розміщення**  
**зовнішньої реклами**

Заявник \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача  
зовнішньої реклами, для фізичної особи -  
прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи - місцезнаходження,  
для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)  
строком на \_\_\_\_\_  
(літерами)

Перелік документів, що додаються \_\_\_\_\_

---

---

Заявник  
або уповноважена  
ним особа \_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали та прізвище)

М.П.

## ДОЗВІЛ на розміщення зовнішньої реклами

Виданий \_\_\_\_\_ р. на підставі рішення виконавчого комітету  
(дата видачі)

Конотопської міської ради \_\_\_\_\_  
(дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

\_\_\_\_\_ зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище,

\_\_\_\_\_ ім'я та по батькові)

\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу),

\_\_\_\_\_ банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

1. Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу (додається).

2. Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу (додається).

3. Топогеодезичний знімок місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

### Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника,

\_\_\_\_\_ для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові,

\_\_\_\_\_ паспортні дані)

М.П.

2. На вимогу робочого органу:

Державтоінспекція у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

\_\_\_\_\_

(підпис уповноваженої особи) (ініціали та прізвище)

центральної або місцевої орган виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

\_\_\_\_\_

(підпис уповноваженої особи) (ініціали та прізвище)

утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

\_\_\_\_\_

(підпис уповноваженої особи) (ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

Продовжено з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

Продовжено з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

Продовжено з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

Начальник відділу містобудування та архітектури Конотопської міської ради \_\_\_\_\_

(підпис) (ініціали та прізвище)

М.П.

**ДОГОВІР**  
**на право тимчасового користування місцем**  
**для розміщення зовнішньої реклами**

м.Конотоп

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_р

Виконавчий комітет міської ради, в подальшому – «Виконком», в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі ст.ст.27,28,31 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку, та \_\_\_\_\_, в особі \_\_\_\_\_, в подальшому «Користувач», що діє на підставі Статуту, з другого боку, уклали цей Договір про наступне:

**1. Терміни в Договорі**

1.1.Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Законів України "Про рекламу", "Про благоустрій", Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 зі змінами, Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп.

**2. Предмет Договору**

2.1.«Виконком» надає "Користувачу" у тимчасове платне користування місце, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами: \_\_\_\_\_ за адресою: \_\_\_\_\_ і на термін \_\_\_\_\_.

2.2."Користувач" використовує надане місце за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місця з дня встановлення пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місця, на яких термін дії дозволів закінчився.

2.3.Встановлений пріоритет на розміщення об'єкта зовнішньої реклами є підставою для укладання цього договору.

**3. Права та обов'язки Сторін**

3.1.«Виконком» має право:

3.1.1.Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій "Користувачем" та перевіряти відповідність рекламоносіїв та місць їх розміщення виданим дозволам.

3.1.2.Розірвати цей договір та силами «Виконкому» здійснити за рахунок "Користувача" демонтаж спеціальної конструкції:

- у випадку скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- у випадку виявлення порушень, допущених "Користувачем", у сфері розміщення зовнішньої реклами;

- у разі розміщення та підтримання конструкції в неналежному санітарному, та технічному стані;
- у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність змінити місця розташування рекламоносія, якщо не досягнуто згоди про перенос рекламної конструкції.

3.1.3. Ініціювати розірвання Договору з "Користувачем" у випадку та порядку, передбачених чинним законодавством України.

3.1.4. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно з вимогами діючого законодавства.

3.2. «Виконком» зобов'язується:

3.2.1. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів, встановлених згідно з Законами України, Правилами розміщення зовнішньої реклами на території м. Конотоп.

3.2.2. Не втручатися у форму та зміст реклами, при тому, що форма і зміст реклами не суперечить діючому законодавству України.

3.2.3. Зобов'язати відділ містобудування та архітектури міської ради видати «Користувачу» дозвіл на розміщення об'єкта зовнішньої реклами в семиденний термін після прийняття виконавчим комітетом Конотопської міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.3. "Користувач" має право:

3.3.1. Вимагати передачу йому, у встановлений термін, місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та вимог чинного законодавства у сфері реклами.

3.4. "Користувач" зобов'язаний:

3.4.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Законів України "Про рекламу", "Про благоустрій населених пунктів", Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Конотоп.

3.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному санітарному, естетичному та технічному стані.

3.4.3. В місячний термін після прийняття виконавчим комітетом Конотопської міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами в повному обсязі сплатити кошти за користування місцем для розміщення об'єкта зовнішньої реклами в сумі \_\_\_\_\_ грн.

3.4.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до виданого дозволу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.5. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

3.4.6. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини "Користувача".

3.4.7. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції:

- по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

#### **4. Розрахунок плати за користування місцем.**

Плата визначається за такою формулою:

$$P_{п} = S \times B_{т} \times K_{з} \times T$$

$P_{п}$  — розмір плати (у гривнях);

$S$  — площа місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (в кв. м);

$B_{т}$  — базовий тариф, що відповідає виду рекламного засобу та визначається згідно Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп (грн/рік х кв.м);

$K_{з}$  — зональний коефіцієнт, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу, який визначається згідно Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп;

$T$  — термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (в роках).

$$S = \underline{\hspace{2cm}} \text{ кв.м.}$$

$$B_{т} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ грн/рік х кв.м}$$

$$T = \underline{\hspace{2cm}} \text{ років.}$$

$$K_{з} = \underline{\hspace{2cm}}$$

$$P_{п} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ грн.}$$

#### **5. Відповідальність Сторін**

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

#### **6. Термін дії Договору**

6.1. Договір набирає чинності з моменту його підписання та діє до моменту закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

6.2. Заява на пролонгацію договору подається за місяць до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

6.3. Договір достроково припиняє дію:

6.3.1. За взаємною згодою Сторін.

6.3.2. Якщо дозвіл на розміщення зовнішньої реклами скасовано.

6.3.3. За рішенням суду.

#### **7. Заключні положення**

7.1. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

7.2. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

## **8. Юридичні адреси та реквізити Сторін**

ВИКОНКОМ

КОРИСТУВАЧ

