



## КОНОТОПСЬКА МІСЬКА РАДА

---

---

### Р І Ш Е Н Н Я

від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

#### **Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади**

Відповідно до ст.ст.25,30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст.16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з дотриманням вимог статті 39 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою урегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської ради

міська рада в и р і ш и л а:

1.Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади в новій редакції (додаються).

2. Визначити робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами відділ містобудування та архітектури Конотопської міської ради Сумської області.

3.Рішення міської ради від 07 жовтня 2022 року (8 скликання 22 сесія) «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади» зі змінами вважати таким, що втратило чинність.

4.Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну депутатську комісію міської ради з питань архітектури, містобудування, земельних відносин (голова комісії О.Г.Рошкован ).

**Міський голова**

**Артем СЕМЕНІХІН**

## **ПРАВИЛА**

### **розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади**

#### **1. Загальні положення**

1.1. Ці Правила розроблені відповідно до Закону України від 03.07.1996р. № 270/96-ВР “Про рекламу“, інших нормативних актів України.

1.2. Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням на території Конотопської міської територіальної громади (далі Конотопської МТГ) зовнішньої реклами з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища, тощо.

1.3. Дія Правил визначає порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ.

#### **2. Визначення термінів**

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

**алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

**виконавчий орган ради** - виконавчий комітет Конотопської міської ради;

**дозвіл** - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

**договір на право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами** (далі Договір) – договір між розповсюджувачем зовнішньої реклами та виконавчим комітетом Конотопської міської ради, що регулює правові відносини, які виникають у зв'язку з отриманням розповсюджувачем зовнішньої реклами права на розміщення рекламного засобу, умов використання даного права та відповідальності, що виникає через недобросовісне використання даного права. Підставою для його укладення є прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету;

**заявник** – суб'єкт, що звертається до робочого органу із заявою про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

**зовнішня реклама** – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на

зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

**місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове, користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

**пам'ятка архітектури** – об'єкт культурної спадщини, який занесений до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, що перебуває під охороною держави;

**пішохідна доріжка** - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

**пріоритет** – переважне право на розміщення рекламного засобу;

**примусовий демонтаж конструкції** – це засіб примусового усунення виявленого порушення вимог законодавства про рекламу (самовільного встановлення рекламного засобу), не усунутого суб'єктом у добровільному порядку;

**робочий орган** – орган, уповноважений Конотопською міською радою виконувати покладені на нього функції, відділ містобудування та архітектури Конотопської міської ради Сумської області;

**розповсюджувач зовнішньої реклами** (далі – розповсюджувач) – суб'єкт, який здійснює розповсюдження зовнішньої реклами рекламними засобами, що належать такій особі на праві власності або передані їй у користування;

**реклама** – інформація про особу чи товар, яка розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо особи чи товару;

**реklamний засіб** (далі – РЗ) – засіб, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

**реklamна площа** – зовнішня сторона рекламного засобу, що використовується для розміщення зовнішньої реклами;

**самовільно встановлений рекламний засіб** – рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття робочим органом рішення про відмову у продовженні дозволу, або виконавчим комітетом рішення про анулювання у встановлений термін, власник якого невідомий, у тому числі, у разі відсутності маркування на рекламному засобі;

**спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, прапори тощо), які використовуються для розміщення реклами;

**вивіски чи таблички** - елемент на будинку, будівлі або споруді, з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із

zareєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі де розташовується, власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда) біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

2.2. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому цими Правилами, державною мовою.

2.3. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами міської ради забороняється.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

2.5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

2.5. До повноважень робочого органу належать:

Розглядає заяви розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії (після надходження заяви з ЦНАП).

Надає у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів.

Приймає рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету.

Готує проекти рішень виконавчого комітету щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, чи про відмову у його надання та подає на розгляд виконавчого комітету у встановленому порядку.

Керівник робочого органу підписує, реєструє та видає дозволи на розміщення зовнішньої реклами на підставі відповідного рішення виконавчого комітету міської ради.

Здійснює ведення інформаційного банку даних місць розміщення рекламних засобів, плану їх розміщення та надає в установленому порядку інформацію для оновлення даних містобудівного кадастру.

Подає територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріали про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами.

Підготовка і подання виконавчому комітету міської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Відповідно до цих Правил готує проект Договору між розповсюджувачем зовнішньої реклами та виконавчим комітетом Конотопської міської ради.

Веде реєстрацію і облік укладених договорів.

У разі виявлення розміщення зовнішньої реклами без відповідних дозвільних документів надає вимогу власнику спеціальної конструкції зовнішньої реклами (у разі його встановлення) на усунення виявлених порушень та складає протокол про адміністративне правопорушення у сфері благоустрою.

Розробляє у межах компетенції нормативно-правові акти, направлені на регулювання діяльності у сфері реклами, внесення у встановленому порядку пропозиції щодо зміни та/або доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади.

У межах своєї компетенції забезпечує контроль за виконанням вимог Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, цих Правил всіма особами незалежно від форм власності та відомчої належності. Звертається до розповсюджувачів зовнішньої реклами з вимогами про усунення виявлених порушень у встановлений термін.

Виконує інші функції, передбачені цими Правилами та положенням органу.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

#### **4. Оформлення та видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами**

4.1. Для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами (далі - заявник) особисто або рекомендованим листом подає в виконавчий комітет Конотопської міської ради через центр надання адміністративних послуг погоджену заяву за формою (додаток 1), до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням у 2-х примірниках, які містять інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики щодо дотримання встановлених нормативними документами вимог до проектування та конструювання (формат А4).

Перелік документів, що додається до заяви для надання дозволу є вичерпним.

4.2. Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

Після перевірки місця робочий орган виносить питання про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Уповноваженим органом охорони культурної спадщини Сумської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток, в межах історичних ареалів.

Утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - третьому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - третьому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - третьому пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.4. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.5. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.6. Виконавчий комітет Конотопської міської ради Сумської області протягом терміну передбаченого регламентом роботи виконкому з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.7. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.8. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.9. Після отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розповсюджувач зовнішньої реклами протягом трьох робочих днів укладає з виконавчим комітетом договір про тимчасове користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламного засобу на термін дії такого дозволу.

4.10. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.11. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.11. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.12. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі.

4.12.1. Продовження дії дозволу

4.12.2. Термін дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається через ЦНАП робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами з оригіналом дозволу не пізніше ніж за місяць до закінчення терміну дії дозволу та не раніше ніж за три місяці до закінчення строку дії. Разом із заявою на продовження дії дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами або уповноважена ним особа надає оригінал листа-погодження від власника (балансоутримувача) місця розташування рекламного засобу або уповноваженої ним особи щодо відсутності заперечення на розміщення рекламного засобу на строк продовження дії дозволу, виданий балансоутримувачем.

Отримання погодження від власника (балансоутримувача) місця розміщення рекламного засобу, яке належить до комунальної власності Конотопської міської територіальної громади, здійснюється робочим органом самостійно без залучення розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.12.3. Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати одержання заяви розповсюджувача розглядає заяву, та приймає рішення про продовження терміну дії дозволу або, за наявності підстав, викладених у цих Правилах, про відмову у його продовженні.

Продовження строку дії допускається за умови відповідності місця розташування та типу РЗ вимогам Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади.

Після прийняття відповідного рішення робочий орган направляє заявнику через ЦНАП примірник дозволу з відповідними змінами або лист про відмову у його продовженні з зазначенням підстави для такої відмови.

4.12.4. Продовження терміну дії дозволу фіксується з внесенням відповідних змін до дозволу, який підписує керівник робочого органу та скріплює печаткою.

Один примірник оригіналу дозволу видається заявникові, а другий – залишається у робочого органу для обліку та контролю.

Відмова у продовженні терміну дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.12.5. Розповсюджувач зобов'язаний демонтувати рекламний засіб, дозвіл на який не був продовжений протягом 15 днів з дати прийняття відповідного рішення.

#### 4.13. Переоформлення дозволу

4.13.1. Дозвіл підлягає переоформленню у разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі рекламного засобу в оренду (користування).

Переоформлення дозволу на користувача здійснюється з врахуванням умов договору оренди (користування) у частині терміну дії договору, його дострокового розірвання, умов користування орендованим майном, підстав повернення предмета оренди тощо.

4.13.2. Особа, яка набула право власності (користування) на рекламний засіб, протягом одного місця з дня виникнення права власності (користування)



рекламним засобом звертається через ЦНАП до робочого органу із заявою про переоформлення дозволу.

До заяви додаються:

- 1) документ, який засвічує право власності (користування) на рекламний засіб;
- 2) оригінал зареєстрованого дозволу.

4.13.3. У переоформленні може бути відмовлено, якщо у заявника або попереднього власника (користувача) рекламного засобу існує заборгованість з оплати за тимчасове користування місцем, яке перебуває у комунальній власності для розташування рекламного засобу за існуючими договором.

4.13.4. У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів, робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви приймає рішення про переоформлення дозволу та вносить відповідні зміни у дозвіл або, за наявності підстав, викладених у цих Правилах, про відмову у переоформленні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

## **5. Вимоги до розміщення зовнішньої реклами**

5.1. Розміщення зовнішньої реклами повинно відповідати таким законодавчим та нормативним вимогам:

- Закону України “Про рекламу”;
- Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”;
- Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами;
- Закону України „Про благоустрій населених пунктів”;
- Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності»;
- Державним будівельним нормам та іншим стандартам;
- Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Закону України «Про автомобільні дороги».

### **5.2. Зовнішня реклама розміщується:**

- на територіях, будинках і спорудах за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

### **5.3. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:**

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки зазначених у цих Правилах:
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків.

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків.
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений.
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі.
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

#### 5.4. Вимоги технічної безпеки при розміщенні зовнішньої реклами:

- розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.
- розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.
- підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.
- розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

#### 5.5. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на велосипедних доріжках, пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху велосипедистів, пішоходів та створює перешкоди для прибирання вулиць і тротуарів та ширина яких становить менше 3м;

Розміщення окремо стоячих рекламних засобів на тротуарах допускається при умові розташування їх рекламних площин над тротуаром та збереження для руху пішоходів ширини не меншої, ніж 3,0 м – для магістральних вулиць, 2,25 м – для інших вулиць та міжквартальних проїздів.

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

5.6. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним обласним органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.7. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

5.8. Розміщення нових рекламних засобів з погіршенням видимості існуючих рекламних засобів заборонено. З метою недопущення перевантаження окремих ділянок та територій рекламними засобами при розгляді питання видачі нових дозволів враховуються всі розташовані поблизу об'єкти зовнішньої реклами.

5.9. Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватися з врахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів міського середовища, з дотриманням Правил благоустрою Конотопської міської територіальної громади, відповідно до зонування та вимог законодавства про охорону культурної спадщини. Обов'язковою вимогою встановлення рекламних засобів є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та домінант, культових споруд, міських перспектив, цінних видових картин, ландшафтів та інших містоутворюючих факторів.

5.10. Віддаль між наземними рекламними засобами, розміщеними в одну лінію, не повинна бути меншою ніж:

- 1) 75 м – для рекламних засобів площею однієї рекламної площини не менше 7,5 кв.м;
- 2) 30 м – для інших рекламних засобів.

5.11. На одній глухій торцевій стіні фасадів будівель дозволяється розміщувати один рекламний засіб.

Банерні конструкції повинні кріпитися до будівель і споруд з найменшим пошкодженням їх стін та не створювати вібрації, яка видавала б шумові ефекти. Рекламні банери на будівельних риштуваннях, огорожах будівельних майданчиків встановлюються на час проведення робіт. При розміщенні зовнішньої реклами на будівельному риштуванні в зоні 1, 20 % фасаду виділяється під рекламу, решта площі має імітувати фасад будівлі.

5.12. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.13. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування, в межах смуги автомобільних доріг, дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

5.14. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5.15. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчий орган міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

5.16. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

5.17. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

5.18. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

5.19. Вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів, не повинні розмінюватись вище перекриття наступного поверху.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

5.20. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

## **6. Анулювання дозволів на встановлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами**

6.1. Дозвіл анулює виконавчий комітет міської ради до закінчення терміну дії дозволу за поданням робочого органу за таких підстав:

1) за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація).

2) у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;

3) у разі не переоформлення дозволу у встановленому порядку;

4) за рішенням суду;

5) у разі порушення власником рекламного засобу вимог Закону України «Про автомобільні дороги» та вимог державних стандартів і будівельних норм за наявності підтверджуючих документів про порушення.

б) припинення юридичної особи (злиття, приєднання, поділ, перетворення або ліквідація), якщо інше не визначено законом;

7) припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;

8) встановлення факту надання в заяві та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;

9) У разі недосягнення згоди щодо нового місця розташування або непогодження нового місця розташування рекламного засобу з відповідними органами (службами) протягом встановленого цими Правилами терміну (у зв'язку зі зміною містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця розташування рекламного засобу).

Виконавчий комітет міської ради може розглядати питання анулювання дозволів достроково у разі порушення розповсюджувачем вимог Закону України «Про рекламу» та цих Правил, невиконання зобов'язань за договором про тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу та заборгованості більше трьох місяців сплати за розміщення зовнішньої реклами.

6.2. Робочий орган подає виконавчому комітету проект рішення про анулювання дозволу протягом 10 (десяти) у разі виявлення підстав для анулювання дозволу.

6.3. Рішення про анулювання дозволу надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами протягом п'яти робочих днів.

Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

6.4. Розповсюджувач зобов'язаний демонтувати рекламний засіб, дозвіл на який був анульований, протягом строку зазначеного в відповідному рішенні.

## **7. Видача дубліката дозволу**

7.1. Підставами для отримання розповсюджувачем зовнішньої реклами дубліката дозволу є його втрата.

7.2. Для отримання дубліката дозволу заявник робочому органу подає через ЦНАП заяву про видачу дубліката дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Заява розглядається робочим органом протягом 10 робочих днів.

**8. Порядок визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюдjuвачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Конотопської МТГ.**

*Таблиця 1*

<i>№ п/ п</i>	<i>Вид засобу зовнішньої реклами</i>	<i>Одиниця виміру</i>	<i>Базова плата за місяць, грн.</i>
1	2	3	4
1.	Щит, що стоїть окремо, білборд, білборд, скроллер (скролінг), призматрон.	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу (проекція)	150,0
2.	Щит на фасаді будинку, банер, плакат на фасаді будинку, на тимчасовій споруді	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу (проекція)	150,0
3.	Щит, банер, плакат на паркані, на огорожі	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу (проекція)	150,0
5.	Сіті-лайт (лайтпостер), що стоїть окремо, сіті – лайт, конвекс-борд	За одиницю	1000
6.	Трієдр (тригранний сіті – лайт)	За одиницю	1500
7.	Лайтпостер, що є складовою частиною павільйону, кіоску, або на фасаді будинку чи паркані.	За одиницю,	250
8.	Графічна (лазерна) проекційна установка	за одиницю	500
7.	Телевізійний екран, LED-панель	За одиницю	5000
8.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція з площею поверхні (штендер)	за одиницю	300
9.	Кронштейн: - на стіні будівлі, на стовпі; - опорі , на кіоску	За одиницю	200

	- електронне табло на стовпі		
12	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу (проекція)	150,0
13	Електронне табло, «рядок, що біжить», світлова газета, які розташовані на фасаді	За одиницю	500,00
14	Пневмостенд, аеромен, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	За одиницю	500,00
16	Урна, лава, інші вуличні меблі та елементи зовнішнього благоустрою виготовлені за кошти, розповсюджувача), які використовуються як рекламоносії	За одиницю	500,00
17	Прапор, який використовуються як рекламоносій	За одиницю	250,00
18	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії	За 1 кв.м. площі місця розташування рекламного засобу (проекція)	50,00
19	Транспарант-перетяжка над вулицею	За 1 кв.м. площі місця розташування рекламного засобу (проекція)	400,00
20	Вказівник назви вулиці з рекламним носієм	За одиницю	200,00
21	Скролл	За одиницю	500,00
22	Стелла (пілон)	За одиницю	700,00

23	Рекламна акція:	За 1 день	
	- без переміщення територіальною громадою		500,00
	- з переміщенням територіальною громадою		600,00

8.1. Рекламорозповсюджувач на звернення виконавчого комітету Конотопської міської ради надає на безоплатній основі 10 відсотків своєї площі під розміщення соціальної реклами.

8.2. Місячний розмір плати, визначений згідно цього Порядку, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

8.3. Плата не враховує податок на додану вартість, який може бути обчислено додатково у разі набуття виконавчим комітетом статусу платника податку на додану вартість, відповідно до законодавства.

8.4. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

8.5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

8.6. Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу:

На території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд - як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього рекламного засобу.

Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу тощо) просто неба для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

8.7. Плата за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами та перераховується до цільового фонду бюджету Конотопської міської територіальної громади на підставі укладеного договору про надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій.

8.8. Плата за місце розташування зовнішньої реклами справляється відповідно до договору.



8.9. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Конотопської міської територіальної громади, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

## **9. Контроль за дотриманням цього порядку**

9.1. Робочий орган здійснює облік зовнішньої реклами на території згідно з виданою дозвільною документацією.

## **10. Заключні положення**

10.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Конотопської міської ради та її виконавчих органів.

10.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

**Міський голова**

**Артем СЕМЕНІХІН**

**ДОГОВІР**  
**на право тимчасового користування місцем**  
**для розміщення зовнішньої реклами**

м.Конотоп

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_р

Виконавчий комітет Конотопської міської ради (надалі – Виконавець) в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з однієї сторони, та \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_ (надалі – Замовник), з другої сторони, уклали цей Договір про наступне:

**1. Терміни в Договорі**

1.1.Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Законів України "Про рекламу", "Про благоустрій населених пунктів", Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 зі змінами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ.

**2. Предмет Договору**

2.1.«Виконавець» надає "Замовнику" у тимчасове платне користування місце, що перебуває у комунальній власності Конотопської МТГ на підставі відповідної заяви, поданої через центр надання адміністративних послуг, для розміщення зовнішньої реклами: \_\_\_\_\_ за адресою: \_\_\_\_\_ і на термін \_\_\_\_\_.

2.2."Замовник" використовує надане місце за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місця з дня отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місця, на яких термін дії дозволів закінчився.

2.3.Встановлений пріоритет на розміщення об'єкта зовнішньої реклами є підставою для укладання цього договору.

**3. Права та обов'язки Сторін**

3.1.«Виконавець» має право:

3.1.1.Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій "Замовником" та перевіряти відповідність рекламоносіїв та місць їх розміщення виданим дозволам.

3.1.2. Розірвати цей договір та силами «Виконавця» здійснити за рахунок "Замовника" демонтаж спеціальної конструкції:

- у випадку анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;  
- у випадку виявлення порушень, допущених "Замовником", у сфері розміщення зовнішньої реклами;

- у разі розміщення та підтримання конструкції в неналежному санітарному, та технічному стані;

- у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність змінити місця розташування рекламоносія, якщо не досягнуто згоди про перенос рекламної конструкції.

- у разі порушення власником рекламного засобу вимог Закону України «Про автомобільні дороги» та вимог державних стандартів і будівельних норм у разі наявності підтверджуючих документів про порушення.

3.1.3. Ініціювати розірвання Договору з "Замовником" у випадку та порядку, передбачених чинним законодавством України.

3.1.4. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно з вимогами діючого законодавства.

3.2. «Виконавець» зобов'язується:

3.2.1. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів, встановлених згідно з Законами України, Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ.

3.2.2. Не втручатися у форму та зміст реклами, при тому, що форма і зміст реклами не суперечить чинному законодавству України.

3.3. "Замовник" має право:

3.3.1. Вимагати передачу йому, у встановлений термін, місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

3.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та вимог чинного законодавства у сфері реклами.

3.4. "Замовник" зобов'язаний:

3.4.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Законів України "Про рекламу", "Про благоустрій населених пунктів", Закону України «Про автомобільні дороги», Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ.

3.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному санітарному, естетичному та технічному стані.

3.4.3. В повному обсязі сплачувати місячну плату за користування місцем для розміщення об'єкта зовнішньої реклами в сумі \_\_\_\_\_ грн до кінця дії договору.

3.4.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до виданого дозволу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів

благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.5. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

3.4.6. Відшкодовувати в повному обсязі «Виконавцю» матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини "Замовника".

3.4.7. Демонтувати в 10-денний термін спеціальні конструкції:  
- по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;  
- при його анулюванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

#### **4. Розрахунок плати за користування місцем.**

Плата визначається за такою формулою:

$$P_p = S \times B_p$$

$P_p$  — розмір плати (у гривнях в місяць);

$S$  — площа місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину) (в кв. м або одиниця);

$B_p$  — базова плата, що відповідає виду рекламного засобу та визначається згідно Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Конотоп (грн/місяць);

$$S = \underline{\hspace{2cm}} \text{ кв.м, або одиниця}$$

$$B_p = \underline{\hspace{2cm}} \text{ грн/місяць} \times \text{кв.м}$$

$$P_p = \underline{\hspace{2cm}} \text{ грн.}$$

#### **5. Відповідальність Сторін**

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

#### **6. Термін дії Договору**

6.1. Договір набирає чинності з моменту його підписання та діє до моменту закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

6.2. Заява на пролонгацію договору подається за місяць до моменту закінчення терміну дії дозволу.

6.3. Договір достроково припиняє дію:

6.3.1. За взаємною згодою Сторін.

6.3.2. Якщо дозвіл на розміщення зовнішньої реклами анульовано.

6.3.3. За рішенням суду.

### **7. Заключні положення**

7.1. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

7.2. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

### **8. Юридичні адреси та реквізити Сторін**

**Виконавчий комітет  
Конотопської міської ради:**

\_\_\_\_\_

Підпис: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
М.П. .

**Замовник:**

\_\_\_\_\_

Підпис: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
М.П.