

ПРОЕКТ



С.ХОЛОДЬОН

**КОНОТОПСЬКА МІСЬКА РАДА
ВОСЬМЕ СКЛИКАННЯ
ВІСІМНАДЦЯТА СЕСІЯ**

Р І Ш Е Н Н Я

від _____ 2022 року

**Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території
Конотопської міської територіальної громади**

З метою урегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської ради відповідно до ст.ст.25,30,42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст.16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з дотриманням вимог статті 39 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»,

міська рада в и р і ш и л а:

1.Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади (додаються).

2.Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно розподілу обов'язків та постійну депутатську комісію міської ради з питань архітектури, містобудування, земельних відносин.

Міський голова

Артем СЕМЕНІХІН

Додаток
до рішення міської
ради
8 скликання (18 сесія)
від _____ 2022 року

ПРАВИЛА

розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила розроблені відповідно до Закону України від 03.07.1996р. № 270/96-ВР “Про рекламу”, інших нормативних актів України.

1.2. Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням на території Конотопської міської територіальної громади (далі Конотопської МТГ) зовнішньої реклами з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища, тощо.

1.3. Дія Правил визначає порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ.

2. Визначення термінів

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Конотопської міської ради;

робочий орган – відділ містобудування та архітектури Конотопської міської ради Сумської області.

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове, користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, прапори тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіски чи таблички - елемент на будинку, будівлі або споруді, з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище певного поверху або на поверсі де розташовується, власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда) біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому цими Правилами.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами міської ради забороняється.

На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

3. Вимоги до розміщення зовнішньої реклами

3.1. Розміщення зовнішньої реклами повинно відповідати таким законодавчим та нормативним вимогам:

- Закону України "Про рекламу";
- Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні";
- Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами;
- Закону України „Про благоустрій населених пунктів”;
- Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності»;
- Державним будівельним нормам та іншим стандартам.
- Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»

3.2. Зовнішня реклама розміщується:

- на територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

3.3. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

Розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки:

- розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.
- розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.
- підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.
- розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій;

Розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

Фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

На опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

Нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

У місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

Окремо стояча реклама повинна розміщуватись на відстані 50 метрів від перехресть та 10 метрів від проїзної частини та 2 метрів від тротуарів.

3.4. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

3.5. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

3.6. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

3.7. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

3.8. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

3.9. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

3.10. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

3.11. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

3.12. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування, в межах смуги автомобільних доріг, дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

3.13. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.14. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

3.15. Вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються; не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків; не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва; площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів, не повинні розміщуватись вище перекриття наступного поверху.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

4. Оформлення та видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами

4.1. Для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами (далі - заявник) подає в виконавчий комітет Конотопської міської ради через центр надання адміністративних послуг погоджену заявку за формою до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

4.2. За наявності документів, передбачених пунктом 4.1. цього Порядку, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах історичних ареалів;

Уповноваженим органом охорони культурної спадщини Сумської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.4. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.5. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.6. Виконавчий комітет Конотопської міської ради Сумської області протягом терміну передбаченого регламентом роботи виконкому з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.7. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.8. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.9. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.10. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.11. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.12. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі.

4.13 У разі розміщення засобів зовнішньої реклами, викладених в Таб.2 розповсюджувачу засобу зовнішньої реклами необхідно подати Заяву до виконавчого комітету Конотопської міської ради на укладання відповідного договору.

5. Анулювання дозволів на встановлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами

5.1. Дозвіл анулює виконавчий комітет міської ради до закінчення терміну дії за поданням робочого органу з долученням акта обстеження місця або судового рішення, за таких підстав:

1) за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація).

Робочий орган подає виконавчому комітету проект рішення про анулювання дозволу з дати отримання заяви розповсюджувача;

2) у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;

3) у разі не переоформлення дозволу у встановленому порядку;

4) за рішенням суду.

У разі анулювання дозволу за заявою розповсюджувача, якому було переоформлено дозвіл згідно з підпунктом 4.13 цих Правил, робочий орган при підготовці проекту рішення виконавчого комітету про анулювання дозволу враховує умови договору оренди, на які здійснено посилення у підпункті 4.13 цих Правил, та долучає письмову згоду власника конструкції на анулювання дозволу.

Виконавчий комітет міської ради може розглядати питання анулювання дозволів достроково у разі порушення розповсюджувачем вимог Закону України “Про рекламу” та цих Правил, невиконання зобов’язань за договором про тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу та заборгованості більше двох місяців сплати за розміщення зовнішньої реклами.

5.2. Рішення про анулювання дозволу фіксується у журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами протягом п’яти робочих днів.

- Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

5.3. Розповсюджувач зобов’язаний демонтувати рекламний засіб, дозвіл на який був анульований, протягом строку зазначеного в відповідному рішенні.

6. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення благоустрою території.
- Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

6. Порядок визначення розміру плати за користування місцями, які потребують у комунальній власності та надаються розповсюдjuвачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Конотопської МТГ.

Таб.1

<i>№ п/ п</i>	<i>Вид засобу зовнішньої реклами</i>	<i>Одиниця виміру</i>	<i>Базова плата за місяць, грн. (з освітлен ням)</i>	<i>Базова плата за місяць (без освітл ення) грн.</i>
1	2	3	4	5
1.	Щит, що стоїть окремо, бігборд, білборд, скроллер (скролінг), призматрон.	за 1 кв. м площі поверхні проекції	10,0	15,0
2.	Щит на фасаді будинку Банер, плакат на фасаді будинку, на тимчасовій споруді	за 1 кв. м площі поверхні проекції	10,0	15,0
3.	Щит, банер, плакат на паркані, на огорожі	за 1 кв. м площі поверхні проекції	10,0	10,0
4.	Щит, банер, плакат на тимчасовій споруді, паркані, на території будмайданчика	за 1 кв. м площі поверхні реклами	10,0	10,0
5.	Сіті-лайт (лайтпостер), що стоїть окремо, сіті – лайт, конвекс-борд	За одиницю	50	100
6.	Трієдр (тригранний сіті – лайт)	За одиницю	75	150
7.	Лайтпостер, що є складовою	За	25	50

	частиною павільйону, кіоску, або на фасаді будинку чи паркані.	одиночку,		
8.	Графічна (лазерна) проєкційна установка	за одиночку	100	-
7.	Телевізійний екран	За одиночку	200	-
8.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція з площею поверхні (штендер)	за одиночку	30	-
9.	Кронштейн: - на стіні будівлі, на стовпі; - опори , на кіоску - електронне табло на стовпі	За одиночку	20	40
11	Конструкції на естакаді, мості, шляхопроводі	За одиночку	300,00	300,00
12	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	За одиночку	120,00	120,00
13	Електронне табло, «рядок, що біжить», світлова газета, які розташовані на фасаді	За одиночку	50,00	-
14	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	За одиночку	500,00	500,00
15	Торгівельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії	За одиночку	70,00	70,00
16	Урна, лава, інші вуличні меблі та елементи зовнішнього благоустрою виготовлені за кошти, розповсюджувача), які використовуються як рекламоносії	За одиночку	5,00	5,00
17	Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії	За одиночку	50,00	50,00
18	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії	За 1 кв.м.	5,00	5,00

19	Транспарант-перетяжка над вулицею	За 1 кв.м.	400,00	400,00
20	Вказівник назви вулиці з рекламним носієм	За одиницю	20,00	20,00
21	Скролл	За одиницю	50,00	
22	Стелла (пілон)	За одиницю	70,00	
23	Рекламна акція	За 1 день	20,00	

Примітка: Базова плата за місяць без освітлення (колонка 5) визначається з врахуванням коефіцієнту 2,0 (колонка 4 * 2,0) в залежності від виду рекламного засобу.

Таб.2

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за добу, грн
1.	Рекламна конструкція, яка переміщується фізичною особою	за одиницю	20,0
3.	Рекламна акція: - без переміщення територіальною громадою - з переміщенням територіальною громадою	за одиницю	50,0 60,0
4.	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції - без переміщення територіальною громадою - з переміщенням територіальною громадою	за одиницю	20,0 30,0

6.1. Рекламорозповсюджувач на звернення виконавчого комітету Конотопської міської ради надає на безоплатній основі 10 відсотків своєї площі під розміщення соціальної реклами.

6.2. Місячний розмір плати, визначений згідно цього Порядку, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

6.3. Плата не враховує податок на додану вартість, який може бути обчислено додатково у разі набуття виконавчим комітетом статусу платника податку на додану вартість, відповідно до законодавства.

6.4. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

6.5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6.6. Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу:

На території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд - як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього рекламного засобу.

Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу тощо) просто неба для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

6.7. Плата за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами та перераховується на рахунок виконавчого комітету Конотопської міської ради щомісячно на підставі укладеного договору про надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій, не пізніше 10 числа місяця, наступного за звітним.

6.8. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що надходить на рахунок виконавчого комітету Конотопської міської ради за договорами, залишається у розпорядженні виконавчого комітету Конотопської міської ради та використовується на здійснення статутної діяльності.

6.9. Контроль за своєчасність та повноту сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснює виконавчий комітет Конотопської міської ради

6.10. Плата за місце розташування зовнішньої реклами справляється щомісяця, до 10 числа місяця, наступного за звітним, згідно з договором. У разі несвоечасного внесення плати сплачується пеня у розмірі, подвійної облікової ставки НБУ від суми заборгованості за кожний день прострочення.

6.11. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Конотопської міської ради, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

6.12. Розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у нього в оренді або у власності.

7. Контроль за дотриманням цього порядку

7.1. Робочий орган здійснює облік зовнішньої реклами на території згідно з виданою дозвільною документацією.

8. Заключні положення

8.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Конотопської міської ради та її виконавчих органів.

8.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Міський голова

Артем СЕМЕНІХІН

ДОГОВІР
на право тимчасового користування місцем
для розміщення зовнішньої реклами

м.Конотоп

" ___ " _____ 20__ р

Виконавчий комітет міської ради, в подальшому – «Виконком», в особі _____, що діє на підставі ст.ст.27,28,31 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку, та _____, в особі _____, в подальшому «Користувач», уклали цей Договір про наступне:

1. Терміни в Договорі

1.1.Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Законів України "Про рекламу", "Про благоустрій", Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 зі змінами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ.

2. Предмет Договору

2.1.«Виконком» надає "Користувачу" у тимчасове платне користування місце, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами: _____ за адресою: _____ і на термін _____.

2.2."Користувач" використовує надане місце за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місця з дня отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місце, на яких термін дії дозволів закінчився.

2.3.Встановлений пріоритет на розміщення об'єкта зовнішньої реклами є підставою для укладання цього договору.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1.«Виконком» має право:

3.1.1.Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій "Користувачем" та перевіряти відповідність рекламоносіїв та місць їх розміщення виданим дозволам.

3.1.2.Розірвати цей договір та силами «Виконкому» здійснити за рахунок "Користувача" демонтаж спеціальної конструкції:

- у випадку скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- у випадку виявлення порушень, допущених "Користувачем", у сфері розміщення зовнішньої реклами;

- у разі розміщення та підтримання конструкції в неналежному санітарному, та технічному стані;

- у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місті розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність змінити місця розташування рекламоносія, якщо не досягнуто згоди про перенос рекламної конструкції.

3.1.3.Ініціювати розірвання Договору з "Користувачем" у випадку та порядку, передбачених чинним законодавством України.

3.1.4.Вимагати внесення змін до умов Договору згідно з вимогами діючого законодавства.

3.2.«Виконком» зобов'язується:

3.2.1.Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів, встановлених згідно з Законами України, Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ.

3.2.2.Не втручатися у форму та зміст реклами, при тому, що форма і зміст реклами не суперечить діючому законодавству України.

3.2.3.Зобов'язати відділ містобудування та архітектури Конотопської міської ради видати «Користувачу» дозвіл на розміщення об'єкта зовнішньої реклами в семиденний термін після прийняття виконавчим комітетом Конотопської міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.3."Користувач" має право:

3.3.1.Вимагати передачу йому, у встановлений термін, місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

3.3.2.Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та вимог чинного законодавства у сфері реклами.

3.4."Користувач" зобов'язаний:

3.4.1.Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Законів України "Про рекламу", "Про благоустрій населених пунктів", Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ.

3.4.2.Утримувати рекламні засоби в належному санітарному, естетичному та технічному стані.

3.4.3.В повному обсязі сплачувати місячну плату за користування місцем для розміщення об'єкта зовнішньої реклами в сумі _____ грн до кінця дії договору.

3.4.4.Встановлювати рекламні конструкції відповідно до виданого дозволу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному

стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.5. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносіїв та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

3.4.6. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини "Користувача".

3.4.7. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції:

- по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

4. Розрахунок плати за користування місцем.

Плата визначається за такою формулою:

$$R_p = S \times B_p$$

R_p — розмір плати (у гривнях в місяць);

S — площа місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (в кв. м або одиниця);

B_p — базова плата, що відповідає виду рекламного засобу та визначається згідно Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Конотоп (грн/місяць);

$$S = \text{_____} \text{ кв.м, або одиниця}$$

$$B_p = \text{_____} \text{ грн/місяць} \times \text{кв.м}$$

$$R_p = \text{_____} \text{ грн.}$$

5. Відповідальність Сторін

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

6. Термін дії Договору

6.1. Договір набирає чинності з моменту його підписання та діє до моменту закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

6.2. Заява на пролонгацію договору подається за місяць до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

6.3. Договір достроково припиняє дію:

6.3.1. За взаємною згодою Сторін.

6.3.2. Якщо дозвіл на розміщення зовнішньої реклами скасовано.

6.3.3. За рішенням суду.

7. Заключні положення

7.1. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми

уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

7.2. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

8. Юридичні адреси та реквізити Сторін

ВИКОНКОМ

КОРИСТУВАЧ