

Звіт
про періодичне відстеження результативності
рішення Конотопської міської ради «Про затвердження Положення про
порядок продажу земельних ділянок у власність, надання їх в оренду
шляхом проведення земельних торгів у формі аукціону в м.Конотоп»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення міської ради від 18.11.2005 «Про затвердження Положення про порядок продажу земельних ділянок у власність, надання їх в оренду шляхом проведення земельних торгів у формі аукціону в м.Конотоп» (34 сесія 4 скликання).

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Управління економіки Конотопської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта

Основними цілями прийняття регуляторного акта є:

- запровадження встановленої і прозорої процедури продажу земельних ділянок у власність, надання їх в оренду шляхом проведення земельних торгів у формі аукціону;
- запровадження норм щодо контролю та відповідальності за дотримання процедури продажу земельних ділянок у власність, надання їх в оренду шляхом проведення земельних торгів у формі аукціону;
- затвердження положення про порядок продажу земельних ділянок у власність, надання їх в оренду шляхом проведення земельних торгів у формі аукціону в м.Конотоп;
- визначення порядку розподілу та використання коштів від проведення земельного аукціону;
- встановлення балансу між соціальними та споживчими інтересами територіальної громади міста та відповідними інтересами суб'єктів господарювання.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності

З 01.12.2016 по 19.12.2016 року.

5. Тип відстеження

Періодичне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності

Для проведення періодичного відстеження використовувалися два методи одержання результатів відстеження:

- статистичний;
- соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені наступні показники:

1) статистичні показники:

- кількість проданих земельних ділянок шляхом проведення земельних торгів у формі аукціону, одиниць;
- сума надходжень коштів до міського бюджету від продажу земельних ділянок на аукціонах, тис.грн.;
- кількість випадків визнання земельних аукціонів такими, що не відбулися, одиниць.

2) соціологічні показники:

- тривалість процедури від моменту першого звернення суб'єкта підприємницької діяльності до міської ради з метою придбання земельної ділянки у власність до проведення аукціону, днів;
- рівень задоволеності (поінформованості) суб'єктів підприємницької діяльності діями відповідних служб, задіяних в процедурі, %.

Відстеження результативності даного регуляторного акта здійснювалося шляхом аналізу статистичної інформації відділу земельних ресурсів управління економіки міської ради, управління Держкомзему у м.Конотоп.

Кількісне значення показників соціологічного дослідження отримане в результаті проведення соціологічного опитування, організованого співробітниками відділу земельних ресурсів управління економіки міської ради.

Цільовою групою соціологічного опитування є суб'єкти господарювання, які приймали участь у земельних торгах.

Обсяг цільової групи за 2016 рік становив 23 суб'єктів господарювання. Зважаючи на не значний обсяг цільової групи, було прийняте рішення про проведення суцільного опитування.

Опитування проводилося методом телефонного інтерв'ю.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

Кількісне значення статистичних показників результативності:

Показники	Базове відстеження (2006 рік)	Повторне відстеження (2007 рік)	Періодичне відстеження (2009 рік)	Періодичне відстеження (2011 рік)	Періодичне відстеження (2013 рік)	Періодичне відстеження (2016 рік)
Кількість проданих земельних ділянок шляхом проведення земельних торгів у формі аукціону, одиниць	2	2	3	2	1	0
Сума	×	×	36,5	40,8	16,2	0

надходжень коштів до міського бюджету від продажу земельних ділянок на аукціонах, тис.грн.						
Кількість випадків визнання земельних аукціонів такими, що не відбулися, одиниць	0	0	0	0	0	0

Кількісне значення соціологічних показників результативності:

Показники	Базове відстеження (2006 рік)	Повторне відстеження (2007 рік)	Періодичне відстеження (2009 рік)	Періодичне відстеження (2011 рік)	Періодичне відстеження (2013 рік)	Періодичне відстеження (2016 рік)
Тривалість процедури від моменту першого звернення суб'єкта підприємницької діяльності до міської ради з метою придбання земельної ділянки у власність до проведення аукціону, днів	50	50	45	45	75	75
Рівень задоволеності (незадоволеності) суб'єктів підприємницької діяльності діями відповідних служб, задіяних в процедурі, %	88,9	94,9	100,0	100,0	100,0	100,0

Тривалість процедури від моменту першого звернення суб'єкта підприємницької діяльності до міської ради з метою придбання земельної ділянки у власність до проведення аукціону.

Визначалася як час, що минув між першим зверненням суб'єкта підприємницької діяльності щодо придбання земельної ділянки у власність до моменту проведення аукціону.

Тривалість процедури становила в середньому 75 календарних днів. Мінімальне значення тривалості було 70 днів, максимальне – 80 днів.

Рівень задоволеності (незадоволеності) суб'єктів підприємницької діяльності діями відповідних служб, задіяних в процедурі.

Усі опитані зазначили, що задоволені діями відповідних служб задіяних в процедурі та мали всю необхідну інформацію про процедуру продажу земельних ділянок у власність, надання їх в оренду шляхом проведення земельних торгів у формі аукціону (100%).

Наявність інформації	Рівень інформованості
Мав повну інформацію	100,0
Мав часткову інформацію	-
Не мав інформації взагалі	-

9.Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступені досягнення визначених цілей

Прийняття даного регуляторного акта дало можливість запровадити чітку і прозору процедуру продажу земельних ділянок у власність, надання їх в оренду шляхом проведення земельних торгів у формі аукціону.

Хоча показники регуляторного акта не мають належної динаміки, у зв'язку з відсутністю відповідного попиту на земельні ділянки та труднощами з фінансовою підосною у суб'єктів господарювання, даний регуляторний акт має діяти на території м.Конотоп.

Міський голова

А.Ю.Семеніхін