

Звіт
про базове відстеження результативності
проекту рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження
Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання
послуг в сфері побуту і ресторанного господарства
на території м.Конотоп»

1. Вид та назва регуляторного акта

Проект рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Управління економіки Конотопської міської ради.

3. Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акта «Про затвердження Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп» спрямований на розв'язання проблеми, визначеної у I розділі АРВ, в цілому.

Основними цілями його прийняття є:

– вдосконалити Порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп шляхом: встановлення чітких вимог щодо функціонування та утримання підприємств торгівлі (здійснення торговельної діяльності в нічний час), закладів ресторанного господарства та побуту; додержання ними ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці;

– сприяти створенню максимально комфортних умов для населення (громадський порядок, тиша у нічний час), яке мешкає поряд з закладами, що працюють у цілодобовому режимі роботи;

– вдосконалити відносини між органами влади та суб'єктами підприємницької діяльності, які пов'язані з організацією діяльності у сфері торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності

З 01.12.2014 по 16.12.2014 року.

5. Тип відстеження

Базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності

Для проведення базового відстеження використовувалися два методи одержання результатів відстеження:

- статистичний;
- соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

Виходячи з цілей державного регулювання для відстеження результативності регуляторного акта обрано такі показники:

1) статистичні показники:

- сума надходжень до міського бюджету у вигляді сплати штрафів суб'єктами господарювання (адміністративні порушення правил торгівлі), тис.грн.;
- кількість суб'єктів господарювання, яким встановлено цілодобовий режим роботи об'єктів торгівлі та підприємств ресторанного господарства, од.;
- кількість відмов у встановленні цілодобових режимів роботи об'єктів підприємницької діяльності сфери торгівлі та послуг, од.;
- кількість складених адміністративних протоколів щодо порушення правил торгівлі та надання послуг, од.;
- кількість звернень та скарг мешканців міста на роботу закладів сфери торгівлі, ресторанного господарства та послуг, од.

Для визначення кількісного значення статистичних показників результативності використовувалися статистичні дані управління економіки Конотопської міської ради, відділу контролю міської ради з питань захисту прав споживачів, СЕС, управління ветеринарної медицини.

2) показники соціологічних досліджень:

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо вимог Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, %;
- час, що витрачається суб'єктами господарювання на погодження цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та послуг, днів;
- розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання на сплату штрафів, тис.грн.

Кількісне значення показників соціологічного дослідження отримане в результаті проведення соціологічного опитування, організованого фахівцями сектору торгівлі та побутового обслуговування населення відділу розвитку підприємництва та інвестиційної політики управління економіки Конотопської міської ради.

Цільовою групою для проведення соціологічного опитування є суб'єкти господарювання (незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності), що здійснюють торговельну діяльність, надають послуг у сфері побуту та ресторанного господарства у м.Конотоп.

Обсяг цільової групи за 12 місяців 2013 року (з 01.01.2013 по 31.01.2013) становив 4257 суб'єктів господарювання.

Зважаючи на значний обсяг цільової групи, було прийнято рішення про проведення вибіркового опитування суб'єктів господарювання, що здійснюють торговельну діяльність, надають послуг у сфері побуту та ресторанного господарства у м.Конотоп.

Припустима похибка вибірки визначена на рівні 6%. Розрахунковий обсяг вибірки для зазначеної похибки становив 260 суб'єкти господарювання.

$$n = \frac{1}{0.06^2 + \frac{1}{4257}} = 260$$

Відбір суб'єктів господарювання для опитування з бази даних цільової групи здійснювався шляхом систематичного відбору з кроком відбору 16 (4257/260).

Опитування суб'єктів господарювання, що здійснюють торговельну діяльність, надають послуг у сфері побуту та ресторанного господарства у м.Конотоп., проводилося методом телефонного інтерв'ю.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

На основі отриманих даних проведено аналіз за показниками результативності регуляторного акта:

Кількісне значення статистичних показників результативності:

Назва показника	2011 рік	2012 рік	2013 рік
Сума надходжень до міського бюджету у вигляді сплати штрафів суб'єктами господарювання (адміністративні порушення правил торгівлі), тис.грн.	0	4,403	7,293
Кількість суб'єктів господарювання, яким встановлено цілодобовий режим роботи об'єктів торгівлі та підприємств ресторанного господарства, од.	10	6	8
Кількість відмов у встановленні цілодобових режимів роботи об'єктів підприємницької діяльності сфери торгівлі та послуг, од.	1	2	3
Кількість складених адміністративних протоколів щодо порушення правил торгівлі та надання послуг, од.	-	52	102
Кількість звернень та скарг мешканців міста на роботу закладів сфери торгівлі, ресторанного господарства та послуг, од.	57	109	46

Кількісне значення соціологічних показників результативності (середнє значення)

Назва показника	Значення
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо вимог Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, %	95
Час, що витрачається суб'єктами господарювання на погодження цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та послуг, днів	30
Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання на сплату штрафів, тис.грн.	0,085

Рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо вимог Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп.

Більшість опитаних зазначили, що мали всю необхідну інформацію щодо вимог Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп (95%). Ще 3% опитаних вказали, що мали інформацію про вимог Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, але ця інформація була неповною. 2% не мали інформації про положення регуляторного акта.

Наявність інформації	Рівень інформованості
Мав повну інформацію	95%
Мав часткову інформацію	3%
Не мав інформації взагалі	2%

Час, що витрачається суб'єктами господарювання на погодження цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та послуг. Тривалість процедури погодження цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та послуг визначалася як час, що минув між подання необхідного пакета документів на погодження до прийняття рішення про погодження цілодобового режиму роботи.

Тривалість процедури погодження цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та послуг становила в середньому 30 днів. Мінімальне значення тривалості було 15 днів, максимальне 30 днів. Найчастіше опитані називали тривалість процедури погодження цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та послуг у 30 днів.

Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання на сплату штрафів. З загального числа підприємців, що підлягали опитуванню, тільки 5% сплачували штрафи. Середній розмір штрафів сплачених підприємцями за порушення вимог Порядку провадження торговельної діяльності (адміністративне порушення) склав 85 грн.

Міський голова

В.І.Дзед