

**Звіт про базове відстеження результативності
проекту рішення Конотопської міської ради
«Про внесення змін до рішення міської ради від 26.01.2011
«Про встановлення місцевих податків і зборів»**

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення Конотопської міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 26.01.2011 «Про встановлення місцевих податків і зборів».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності
Фінансове управління Конотопської міської ради.

3. Цілі прийняття акта

– приведення положень нормативно-правового документу з питань оподаткування на території міста у відповідність до норм чинного законодавства, шляхом розмежування ставок податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки окремо для фізичних та юридичних осіб, залежно від бази оподаткування;

– забезпечення надходжень до міського бюджету податку на нерухоме майно в розмірі, який передбачає законодавство;

– вдосконалення відносин між міською радою, Конотопською ОДПІ та суб'єктами господарювання, пов'язані з оподаткуванням нерухомого майна, при дотриманні норм чинного законодавства.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності
з 22.01.2014 по 07.02.2014

5. Тип відстеження

Базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності

Для проведення базового відстеження використовувалися два методи одержання результатів відстеження:

- статистичний;
- соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Виходячи з цілей регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності регуляторного акта обрано такі показники:

1) статистичні показники:

– сума надходжень до міського бюджету від сплати податку на нерухоме майно, тис.грн;

– кількість суб'єктів господарювання платників податку на нерухоме майно, осіб;

2) показник соціологічних досліджень: рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо розміру ставок податку на нерухоме майно, %.

Такі соціологічні показники як «час, що витрачається суб'єктами господарювання на виконання вимог акта» та «розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання пов'язаними з виконанням вимог акта» не розглядаються, оскільки цим регуляторним актом встановлюються тільки ставки податку на нерухоме майно та не передбачається проходження суб'єктами господарювання додаткових процедур не передбачених діючим законодавством.

Цільовою групою для проведення соціологічного опитування є суб'єкти господарювання – платники податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки.

Обсяг цільової групи за 2013 рік (з 01.01.2013 по 31.12.2013) становив 12 суб'єктів господарювання.

Зважаючи на незначний обсяг цільової групи, було прийнято рішення про проведення суцільного опитування суб'єктів господарювання шляхом телефонного інтерв'ю.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

Кількісне значення статистичних показників результативності:

Показник	на 2011 рік	на 2012 рік	на 2013 рік
Сума надходжень до міського бюджету від сплати податку на нерухоме майно, тис.грн.	-	-	7,4
Кількість суб'єктів господарювання платників податку на нерухоме майно, осіб.	-	-	12

Кількісне значення соціологічного показнику результативності:

Назва показника	Значення
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо розміру ставок податку на нерухоме майно, %	92

Майже усі опитані зазначили, що мали інформацію щодо розміру ставок податку на нерухоме майно (92%). 8% опитаних вказали, що мали інформацію щодо розміру податку на нерухоме майно, але вона була неповною.

Наявність інформації	Рівень інформованості
Мав повну інформацію	92%
Мав часткову інформацію	8%
Не мав інформації взагалі	-

Заступник міського голови

В.П.Кошевецька