

**Звіт про повторне відстеження результативності
рішення Конотопської міської ради «Про внесення змін до рішення міської
ради від 26.03.2008 «Про затвердження правил благоустрою, санітарного
утримання територій, забезпечення чистоти і порядку в м.Конотоп»**

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення Конотопської міської ради від 28.03.2012 «Про внесення змін до рішення міської ради від 26.03.2008 «Про затвердження правил благоустрою, санітарного утримання територій, забезпечення чистоти і порядку в м.Конотоп» (6 скликання 18 сесія).

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Управління житлово-комунального господарства Конотопської міської ради.

3. Цілі прийняття акта

Основними цілями прийняття рішення «Про внесення змін до рішення міської ради від 26.03.2008 «Про затвердження правил благоустрою, санітарного утримання територій, забезпечення чистоти і порядку в м.Конотоп» є:

– приведення у відповідність до вимог чинного законодавства правил благоустрою, санітарного утримання територій, забезпечення чистоти і порядку в м.Конотоп;

– вдосконалення відносин між міською радою, контролюючими органами та суб'єктами господарювання, пов'язаних з благоустроєм території міста.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності

з 03.03.2014 по 27.03.2014

5. Тип відстеження

Повторне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності

Для проведення повторного відстеження використовувалися два методи одержання результатів відстеження:

- статистичний;
- соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі державного регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники:

1) статистичні показники:

– кількість скарг від мешканців міста щодо порушень правил благоустрою. од.;

– кількість виявлених фактів порушень суб'єктами господарської діяльності правил благоустрою міста, од.

Для визначення кількісного значення статистичних показників результативності використовувалася інформація управління житлово-комунального господарства міської ради, КП Муніципалітет.

2)показник соціологічних досліджень: рівень поінформованості суб'єктів господарської діяльності щодо положень регуляторного акта, %.

Кількісне значення показників соціологічного дослідження отримане в результаті проведення соціологічного опитування, організованого фахівцями управління житлово-комунального господарства міської ради.

Цільова група для проведення опитування: суб'єкти господарювання (незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності), що здійснюють діяльність на території м.Конотоп.

Обсяг цільової групи за 12 місяців 2013 року (з 01.01.2013 по 31.12.2013) становив 4257 суб'єктів господарювання.

Зважаючи на значний обсяг цільової групи, було прийнято рішення про проведення вибіркового опитування суб'єктів господарювання (здійснюють діяльність на території м.Конотоп), які подавали звернення щодо присвоєння або зміни поштових адрес об'єктам нерухомого майна на території міста.

Припустима похибка вибірки визначена на рівні 6%. Розрахунковий обсяг вибірки для зазначеної похибки становив 260 суб'єктів господарювання.

$$n = \frac{1}{0.06^2 + \frac{1}{4257}} = 260$$

Відбір суб'єктів господарювання для опитування з бази даних цільової групи здійснювався шляхом систематичного відбору з кроком відбору 16 (4257/260).

Опитування суб'єктів господарювання проводилось шляхом телефонного інтерв'ю.

8.Кількісні та якісні значення показників результативності

Кількісне значення статистичних показників результативності:

Назва показника	Базове відстеження (2011 рік)	Повторне відстеження (2014 рік)
Кількість скарг від мешканців міста щодо порушень правил благоустрою, од.	32	30
Кількість виявлених фактів порушень суб'єктами господарської діяльності правил благоустрою міста, од.	1300	1255

Кількісне значення соціологічного показника результативності:

Назва показника	Значення
Рівень поінформованості суб'єктів господарської діяльності щодо положень регуляторного акта, %	90

Більшість опитаних зазначили, що мали інформацію щодо положень регуляторного акта (90%). Ще 5% опитаних вказали, що мали інформацію щодо положень регуляторного акта, але вона була неповною. Лише 5% суб'єктів господарювання зазначили, що не мали інформації.

Наявність інформації	Рівень інформованості
Мав повну інформацію	90%
Мав часткову інформацію	5%
Не мав інформації взагалі	5%

9.Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступені досягнення визначених цілей

Прийняття даного регуляторного акта дало можливість привести у відповідність до вимог чинного законодавства правила благоустрою, санітарного утримання територій, забезпечення чистоти і порядку в м.Конотоп у частині виконання земельних робіт.

У результаті реалізації регуляторного акта кількість скарг від мешканців міста щодо порушень правил благоустрою зменшилася на 6,3%, кількість порушень суб'єктами господарської діяльності правил благоустрою міста зменшилася на 3,5%.

Позитивна динаміка та результативні показники, свідчить про те, що регуляторний акт має відповідний ступінь досягнення визначених цілей і не потребує змін чи доповнень.

Заступник міського голови

В.П.Кошевецька