

Звіт
про періодичне відстеження результативності рішення міської ради
«Про встановлення місцевих податків і зборів»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення Конотопської міської ради від 26.01.2011 «Про встановлення місцевих податків і зборів» (4сесія 6 скликання).

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Фінансове управління Конотопської міської ради Сумської області.

3. Цілі прийняття акта

- приведення чинного регулювання у відповідність з Податковим кодексом України та принципами державної регуляторної політики;
- підвищення мотивації громадян до заняття окремими видами підприємницької діяльності;
- легалізація окремих видів підприємницької діяльності;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності

З 10.02.2015 по 03.03.2015 року.

5. Тип відстеження

Періодичне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності

Для проведення періодичного відстеження використовувалися два методи одержання результатів відстеження:

- статистичний;
- соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

1) статистичні показники:

- сума надходжень до міського бюджету від сплати збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності, тис.грн.;
- питома вага надходжень від сплати збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності у сумі власних та закріплених доходів бюджету, тис.грн.;
- кількість суб'єктів підприємницької діяльності – платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності, осіб;
- кількість патентів зі збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності, одиниць.

2)показник соціологічних досліджень – рівень поінформованості платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності.

Відстеження результативності цього регуляторного акта здійснювалося шляхом аналізу статистичної інформації фінансового управління Конотопської міської ради Сумської області, інформації отриманої від Конотопської МДП.

Значення показників соціологічного дослідження отримане в результаті проведення соціологічного опитування, організованого співробітниками фінансового управління Конотопської міської ради Сумської області.

Цільовою групою соціологічного опитування є суб'єкти господарювання – платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності. Обсяг цільової групи за 2014 рік (з 01.01.2014 по 31.12.2014) становив 130 суб'єктів господарювання. Зважаючи на обсяг цільової групи, було прийняте рішення про проведення вибіркового опитування.

Зважаючи на обсяг цільової групи, було прийнято рішення про проведення суцільного опитування суб'єктів господарювання. Опитування проводилося методом телефонного інтерв'ю.

8.Кількісні та якісні значення показників результативності

На основі отриманих даних проведено аналіз за показниками результативності регуляторного акта:

Кількісне значення статистичних показників результативності:

Показники	Базове відстеження (2010 рік)	Повторне відстеження (2011 рік)	Періодичне відстеження (2014 рік)
Сума надходжень до міського бюджету від сплати збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності, тис. грн.	333,5	495,3	554,0
Питома вага надходжень від сплати збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності у сумі власних та закріплених доходів бюджету, тис. грн.	0,4	0,6	0,5
Кількість суб'єктів підприємницької діяльності - платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності, осіб.	167	122	130
Кількість патентів зі збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності, одиниць	209	160	204

Рівень поінформованості платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності.

Більшість опитаних зазначили, що мали всю необхідну інформацію про положення регуляторного акта (98%). Ще 2% опитаних вказали, що мали

інформацію, але вона була неповною. Жоден з опитаних не зазначив, що не мав інформації взагалі.

Наявність інформації	Рівень інформованості
Мав повну інформацію	98,0
Мав часткову інформацію	2,0
Не мав інформації взагалі	0

9.Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Прийняття даного регуляторного акта дало можливість привести чинне на той час регулювання у відповідність з Податковим кодексом України.

З огляду на наведені статистичні показники, спостерігається тенденція по зростанню надходжень до міського бюджету збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності на 58,7 тис.грн., або на 11,9%.

Кількість суб'єктів підприємницької діяльності – платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності також збільшилася на 8 осіб, або 6,6%.

Негативна динаміка соціологічних показників відсутня: рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта складає 98%.

28 грудня 2014 року були прийняті зміни до Податкового кодексу України (№71-VIII), що зумовлюють необхідність здійснення перегляду рішення міської ради від 26.01.2011 «Про встановлення місцевих податків і зборів».

Заступник міського голови

В.П.Кошевецька