

ЗВІТ
про повторне відстеження результативності
рішення міської ради від 26.12.2022 «Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської
територіальної громади»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення міської ради від 26.12.2022 (8 скликання, 24 сесія) «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Відділ містобудування та архітектури Конотопської міської ради.

3. Цілі державного регулювання.

Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади (далі Конотопської МТГ) направлені на:

1) створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами у Конотопській МТГ;

2) створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цієї сфери в Конотопській МТГ врегулювання питань, пов'язаних з:

- організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, органами місцевого самоврядування та державними органами;
- встановленням порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- створенням системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- встановленням порядку плати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності;
- встановленням порядку демонтажу та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності.

З 01.12.2023 по 15.12.2023.

5. Тип відстеження.

Повторне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності.

Для проведення повторного відстеження використовувався статистичний та соціологічний методи одержання результатів відстеження.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

1) статистичні показники:

- сума надходжень до місцевого бюджету від сплати за користування місцями які перебувають у комунальній власності та

надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Конотопської МТГ, грн.;

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ, одиниць.

2) показники соціологічних досліджень:

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо положень регуляторного акта, %;

- тривалість процедури отримання дозволу на право розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ, днів.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності.

Показники результативності	2022 рік (базове)	2023 рік (повторне)
Сума надходжень до місцевого бюджету від сплати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності Конотопської МТГ, грн.	0	74000 (станом на 01.12.23)
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ, одиниць.	3	14

Цільовою групою соціологічного опитування є суб'єкти господарювання, які отримали дозволи на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Обсяг цільової групи становив 130 суб'єктів господарювання.

Рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання обізнаних з Правилами розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ.

Кількісне значення соціологічних показників результативності (середнє значення)

Наявність інформації	Рівень інформованості
Мав повну інформацію	100%
Мав часткову інформацію	0%
Не мав інформації взагалі	0%

Час, що витрачається суб'єктами господарювання на виконання вимог регуляторного акта у середньому становить 1,3 год.

Тривалість процедури отримання дозволу

Тривалість процедури отримання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами визначалася як, час що минув між поданням необхідного пакету документів на отримання дозволу до видачі дозволу замовнику.

Тривалість отримання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами на території Конотопської МТГ становила в середньому 20 календарних днів. Мінімальне значення тривалості було 16 днів, максимальне – 28 днів.

Найчастіше опитані називали тривалість процедури отримання дозволу у 20 календарні дні (67 %).

Прийняття даного регуляторного акту дало можливість впорядкувати питання розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Конотопської міської територіальної громади, узгодити порядок та умови оплати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Конотопської МТГ, а також дало змогу залучити додаткові надходження до міського бюджету.

**Заступник міського голови
з питань діяльності виконавчих
органів ради, виконуючий
обов'язки міського голови**

Світлана САМСОНЕНКО