

Бланк-заявка пропозиції (проекту): 2

Назва проекту: Інтерактивна панель для Конотопського міського краєзнавчого музею ім.О.М.Лазаревського

Вид проекту: Великий

Категорія проекту: Культура

Адреса, назва установи/закладу, будинку: м.Конотоп, вул.Садова, 2

Назва установи / закладу: Конотопський міський краєзнавчий музей ім.О.М.Лазаревського

Опис проекту: Культуру XXI століття називають «віртуальною», тому розглядаючи традиційну музейну експозицію сучасному відвідувачу, часто доводиться стикатися з проблемою «інформаційної ізоляції» в музеї. Якщо відвідувач не отримує інформацію, яка його цікавить одразу, згодом він забуває про неї і таким чином отримує не зовсім якісний музейний продукт чи музейну послугу. Характер культурної комунікації змінився, і в традиційну музейну практику необхідно впроваджувати засоби електронної візуалізації.

Проект направлений на забезпечення культурно-мистецьких потреб відвідувачів міського музею, шляхом запровадження інтерактивних технологій.

В наслідок реалізації проекту відбудеться підвищення на 10-15% рівня охоплення саме молоді міста музейною діяльністю (популяризація серед молодого покоління історії рідного краю та залучення до культурно-мистецького життя міста); збільшення кількості відвідувачів міського музею на 10%; позиціонування міста Конотоп, серед інших міст держави, як прогресивного культурно-мистецького осередку.

Проблема: Культуру XXI століття називають «віртуальною», тому розглядаючи традиційну музейну експозицію сучасному відвідувачу, часто доводиться стикатися з проблемою «інформаційної ізоляції» в музеї. Якщо відвідувач не отримує інформацію, яка його цікавить одразу, згодом він забуває про неї і таким чином отримує не зовсім якісний музейний продукт чи музейну послугу. Характер культурної комунікації змінився, і в традиційну музейну практику необхідно впроваджувати засоби електронної візуалізації.

Завдяки інтерактивному екрану можна в деталях ознайомитися з великою кількістю експонатів, дізнатися про їх історію та функціонування, а також познайомитися з віртуальними експонатами, які не представлені в експозиції або втрачені за певних причин.

В музей приходять не тільки за інформацією, а й за справжністю та атмосферою, саме тому експозиційні зони у музеї мають бути доповнені інтерактивною електронною панеллю, якої не вистачає відвідувачам.

Мета проекту: Забезпечення культурно-мистецьких потреб відвідувачів міського музею, шляхом запровадження інтерактивних технологій.

Пропоноване рішення вирішення проблеми і його обґрунтування: Впровадження у міському музеї інтерактивних технологій (інтерактивної панелі) та нової лекційної програми дозволить вийти на якісно новий рівень надання музейних послуг. Впровадження інноваційних методів роботи не можливе без використання сучасних засобів електронної візуалізації.

Для кого цей проект: 15 тис.осіб (середньорічна кількість відвідувачів музею: мешканці міста; наукові співробітники, краєзнавці, історики, студенти та учні навчальних закладів; гості з інших міст).

План заходів з реалізації проекту: Місяць 1 (лютий) – підготовка матеріалів та розробка нової екскурсійно-лекційної програми з використанням інтерактивного обладнання;

Місяць 2 (березень) – визначення потенційних постачальників, укладання договору, здійснення закупівлі інтерактивної панелі;

Місяць 3 (квітень) – встановлення та налаштування інтерактивної панелі;

Місяць 4 (травень) – проведення нової екскурсійно-лекційної програми з використанням інтерактивного обладнання (на постійній основі); розміщення інформації у ЗМІ про реалізацію проекту.

Ключові показники оцінки результату проекту: економічні (наприклад, збільшення надходжень до бюджету, економія ресурсів, тощо), соціальні (наприклад, рівень охоплення дітей фізкультурою та спортом, тощо), екологічні (наприклад, зменшення забруднення навколишнього середовища, тощо), інші показники, які можна використати для оцінки досягнення результатів практичної реалізації проекту: Підвищення на 10-15% рівня охоплення саме молоді міста музейною діяльністю (популяризація серед молодого покоління історії рідного краю та залучення до культурно-мистецького життя міста). Збільшення кількості відвідувачів міського музею на 10%.

Позиціонування міста Конотоп, серед інших міст держави, як прогресивного культурно-мистецького осередку.

Орієнтовна загальна вартість проекту: 96,0 тис.грн.

Очікуваний термін реалізації проекту: 4 місяці; лютий – травень 2020 року.

Ризики (перешкоди) у реалізації проекту: відсутні

Приклади схожих рішень: Багато Європейських міст мають музеї, у яких використовуються мультимедійні засоби комунікації та інтерактивні експозиції. Серед міст держави: Музеї книги у Острозі; науково-природознавчий музей, музей води, музей авіації у Києві; музей космонавтики в Житомирі; інтерактивний музей науки у Вінниці; музей цікавої науки в Одесі; музей дитинства в Харкові; музей цікавої науки і техніки у Львові.

Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість):

| Найменування товарів (робіт, послуг) | Ціна за одиницю, грн. | Вартість, грн. |
|---|-----------------------|----------------|
| Інтерактивна панель для супроводу при проведенні міських культурно-мистецьких заходів та загальноукраїнських наукових конференцій у музеї | 96000 | 96000 |
| Разом: | 96000 | 96000 |

Інші додатки:

Автор пропозиції (проекту) та його контактні дані.

| Ім'я та Прізвище** | Контактні дані |
|-------------------------|--|
| Панюта Віта Анатоліївна | e-mail: vitapanuta@gmail.com номер тел.: 0977632285 |